

## **COMUNICATO STAMPA** **Gruppo Saviola a Interzum 2025**

### **Riflettori accesi sulla produzione sostenibile di mobili di design**

**Colonia (Germania), 21 maggio 2025** – Gruppo Saviola, **dal 20 al 23 maggio 2025**, è presente a **Interzum**, uno degli eventi internazionali più importanti dedicati all'industria del mobile. Il tema della kermesse è **“Rethinking Resources: Circular and Biobased Solutions”** e ha l'obiettivo di lanciare un forte segnale a favore della produzione sostenibile di mobili.

Su questo importante palcoscenico, Gruppo Saviola sale con un nuovo progetto il cui protagonista è il **Pannello Ecologico®**, presentando le superfici di Saviola in un **nuovo concept espositivo** che accompagna il visitatore attraverso ambientazioni differenti, legate alla vita quotidiana in un percorso, composto da **100 metri cubi di legno grezzo e nobilitato equivalente a 230 alberi salvati**. Un'armonia che nasce dalla scelta dei materiali e da una concezione circolare della loro produzione. L'equilibrio cromatico e la varietà di texture con la loro differente matericità saranno il filo conduttore della scelta e della combinazione dei materiali. **Saviola punta a presentare prodotti che all'interno dello stand sono applicati nelle rappresentazioni di spazi abitativi**, attraverso soluzioni di design innovative e di tendenza.

All'interno dei diversi ambienti, come cucina, living, ufficio, verranno inserite alcune importanti novità di prodotto: come **Etrusco Brown in Blunt**, **Statuario Venato Naturale in Blunt** e **Noce Ghirano in Chandler**. Non solo, protagonisti saranno anche i nuovi decorativi che si integreranno con i prodotti già conosciuti sul mercato, per l'occasione esposti con texture o colorazioni inedite: la finitura lineare **On-track** si abbinerà ai colori **Eccimeri** mentre quella **Mood** sarà integrata su un **decorativo legno** e le **tinte unite** che incontrano pattern o disegni astratti. All'interno dello stand è presente anche **Saviolark**, un corner dedicato agli architetti con le ultime novità gestito in collaborazione con il distributore **Pilipp**.

Per l'edizione 2025 di Interzum, **Gruppo Saviola punta sulla riscoperta della matericità** in superfici dove il colore è fortemente presente, ma unisce e rafforza la sensazione di inclusività dello spazio. Durante la fiera, infatti, in collaborazione con **COLORNETWORK®**, rete di aziende unica al mondo fondata nel 2020 che concepisce il colore in un modo completamente nuovo e sostenibile, lancerà un'interpretazione del **Sustained Color N7: come closer!** e **Sustained Color N9: taste south!**.

In occasione della manifestazione, Gruppo Saviola sarà, inoltre, affiancato da altre importanti realtà con cui condivide la visione comune di innovazione sostenibile e design responsabile.

**Cimento®**, azienda italiana che sviluppa superfici e complementi d'arredo ispirati al cemento con un approccio contemporaneo e che esporrà insieme a Saviola il **Cimento Panel®**, una nuova interpretazione del **Pannello Ecologico®**. **Häfele**, azienda che fornisce l'industria del mobile e della cucina, così come distributori e arredatori d'interni in più di 150 Paesi e supporta architetti e progettisti, che affiancherà Saviola fornendo le soluzioni di illuminazione per lo stand e **Krill Design**, startup italiana che produce oggetti di design attraverso stampa 3D utilizzando biopolimeri ottenuti da fibre organiche e che collabora con Saviola per l'allestimento dello stand.

“Siamo molto fieri di essere nuovamente parte di Interzum – commenta **Alessandro Saviola, Presidente di Gruppo Saviola** –. Da anni il nostro impegno ha come fulcro la sostenibilità e non



The Eco-Ethical Company

potevamo mancare a questo importante appuntamento che proprio quest'anno vuole contribuire ad accendere i riflettori sul tema della produzione sostenibile di mobili”.

**Gruppo Saviola:** realtà industriale italiana nata nel 1963 a Viadana (Mantova), azienda leader nella produzione del Pannello Ecologico 100% recycled wood. È composta da 5 Business Unit (Savionet, Saviola, Sadepan, Composad e Saviolife), oltre 700 milioni di fatturato totale, conta 15 stabilimenti in Italia e all'estero, oltre 30 centri di raccolta e 2000 collaboratori.

**Per informazioni su Gruppo Saviola contattare:**

Valentina Bolis – [valentina.bolis@saviolaholding.com](mailto:valentina.bolis@saviolaholding.com)

Responsabile della Comunicazione Gruppo Saviola

Viale Lombardia, 29 | 46019 | Viadana (MN)

Mobile: +39 335 1949523

[www.grupposaviola.com](http://www.grupposaviola.com)