



GLI ITALIANI VANNO OVUNQUE,  
ANCHE NEL FUTURO

ITALIANS GO EVERYWHERE,  
EVEN INTO THE FUTURE

# GRUPPO SAVIOLA

## Trucioli di successo

“Sono cresciuto a ‘pane e segatura’, il profumo dei trucioli l’ho respirato fin da bambino. Posso dire di essere nato in azienda”, racconta Alessandro Saviola, il Presidente del Gruppo Saviola. “Tra i tanti ricordi che mi porto dentro, quello che mi sta più a cuore è legato a mio padre, in particolare quando portava me e mio fratello Alfredo da piccoli, anche a notte fonda, a vedere le persone al lavoro, la pressa che funzionava”.

Il padre Mauro aveva intuito la possibilità di usare rifiuti di legno invece della materia vergine nei prodotti, quando nessuno lo riteneva concepibile. Erano gli anni Novanta. “Noi facciamo economia circolare da prima che si chiamasse così e, credetemi, è stata una lunga e avvincente storia”. All’inizio l’utilizzo di legno di riciclo è stata “una necessità per la sopravvivenza”, l’unica cosa che ha consentito di resistere alla competizione internazionale. Poi, dalla fine degli anni Novanta, la presa di coscienza sul valore e sul significato della sostenibilità nell’attività si è diffusa a ogni area dell’organizzazione. “Così siamo diventati una vera Eco-Ethical Company, che è il nostro slogan”. Il Pannello Ecologico® 100% in legno riciclato permette di salvare 10 mila alberi ogni giorno. E ogni anno i centri di raccolta del Gruppo recuperano legno usato pari a 30 volte le dimensioni del Colosseo, impiegato poi per realizzare i pannelli.

Oggi il Gruppo è attivo non solo nel legno ma anche nella chimica, nella produzione di mobili in kit e nelle Life science e integra aziende nazionali e internazionali con 2000 lavoratori. “Impiegano le loro capacità per creare, produrre, vendere, gestire, innovare, ricercare, ottimizzare e potrei continuare all’infinito. Questo è il primo vero valore della nostra impresa. Il ‘materiale umano’ ancora oggi è la materia prima più preziosa”. Per attrarre nuovi talenti il Gruppo collabora con le università mentre grazie al progetto Saviola Academy si accresce la formazione interna. Sul fronte dell’intelligenza artificiale, spiega Saviola, “il nostro Comitato Innovation ha promosso un periodo di formazione dedicata a collaboratori

Pannello Ecologico® Gruppo Saviola.

## Shavings of success

*“I grew up on ‘bread and sawdust’, I breathed in the scent of wood chips as a child. I can say that I was born in the company,” says Alessandro Saviola, President of Gruppo Saviola. “Among the many memories I keep inside, the one that is closest to heart is related to my father, especially when he used to take my brother Alfredo and me as children, even late at night, to see people at work, the press working.”*

*His father Mauro had realised the possibility of using waste wood instead of virgin material in products, when nobody thought it was conceivable. It was the 1990s. “We have been doing circular economy since before it was given that name and, believe me, it has been a long and exciting story.” At the beginning, the use of recycled wood was ‘a survival necessity’, the only thing that made it possible to withstand international competition. Then, since the late 1990s, the awareness of the value and significance of sustainability in the business spread to every area of the organisation. “This is how we became a true Eco-Ethical Company, which is our slogan.” The Pannello Ecologico® 100% recycled wood saves 10 thousand trees every day. And every year the Group’s collection centres recover used wood 30 times the size of the Coliseum, which is then used to make the panels.*

di varie estrazioni che saranno gli alfieri dell'AI all'interno del Gruppo". "Attraverso il Comitato Innovation, le idee nascono come funghi, alcune sono già operative e misurabili in termini di benefici economici o ambientali, altre ancora sono nell'incubatore e potrebbero avere sviluppi dirompenti".

L'obiettivo è "arrivare per primi, con idee e soluzioni sempre più belle e sostenibili. Fattore dominante resta la 'sensibilità' propria della cultura italiana che consente ai nostri creativi e commerciali di vincere le sfide internazionali. Questo è il Made in Italy e l'obiettivo di fare impresa resta sempre quello di creare valore nella società, rispettando le persone, le regole, il territorio, l'ambiente, la natura e favorendo la migliore sintesi tra ingegno e creatività, riuscendo a vedere ciò che altri non vedono, o che non vedono ancora".

*Today, the Group specializes not only in wood, but also in chemistry, furniture kit production and life sciences, and integrates national and international companies with 2000 employees. "They use their skills to create, produce, sell, manage, innovate, research, optimise and I could go on and on. This is the first true value of our company. The 'human material' is still today the most valuable raw material." In order to attract new talents, the Group cooperates with universities, while Saviola Academy project develops internal training. As far as artificial intelligence is concerned, Saviola explains, "our Innovation Committee has promoted a dedicated training period for employees in the field, employees from various backgrounds who will be the AI standard-bearers within the Group. Thanks to the Innovation Committee, ideas spring up like mushrooms, some of those are already operational and measurable in terms of economic or environmental benefits, while others are in the incubator and they could have a disruptive development."*

*The goal is "to arrive first, with more and more beautiful and sustainable ideas and solutions. The dominant factor remains the 'sensitivity' of Italian culture, which enables our creative and commercial people to win international challenges. This is 'Made in Italy' and the objective of doing business is always to create value in society, respecting people, rules, territory, environment, nature, and fostering the best synthesis of ingenuity and creativity, being able to see what others do not see, or do not yet see."*



Stabilimento Composad, Viadana (MN).  
Composad plant, Viadana (MN).



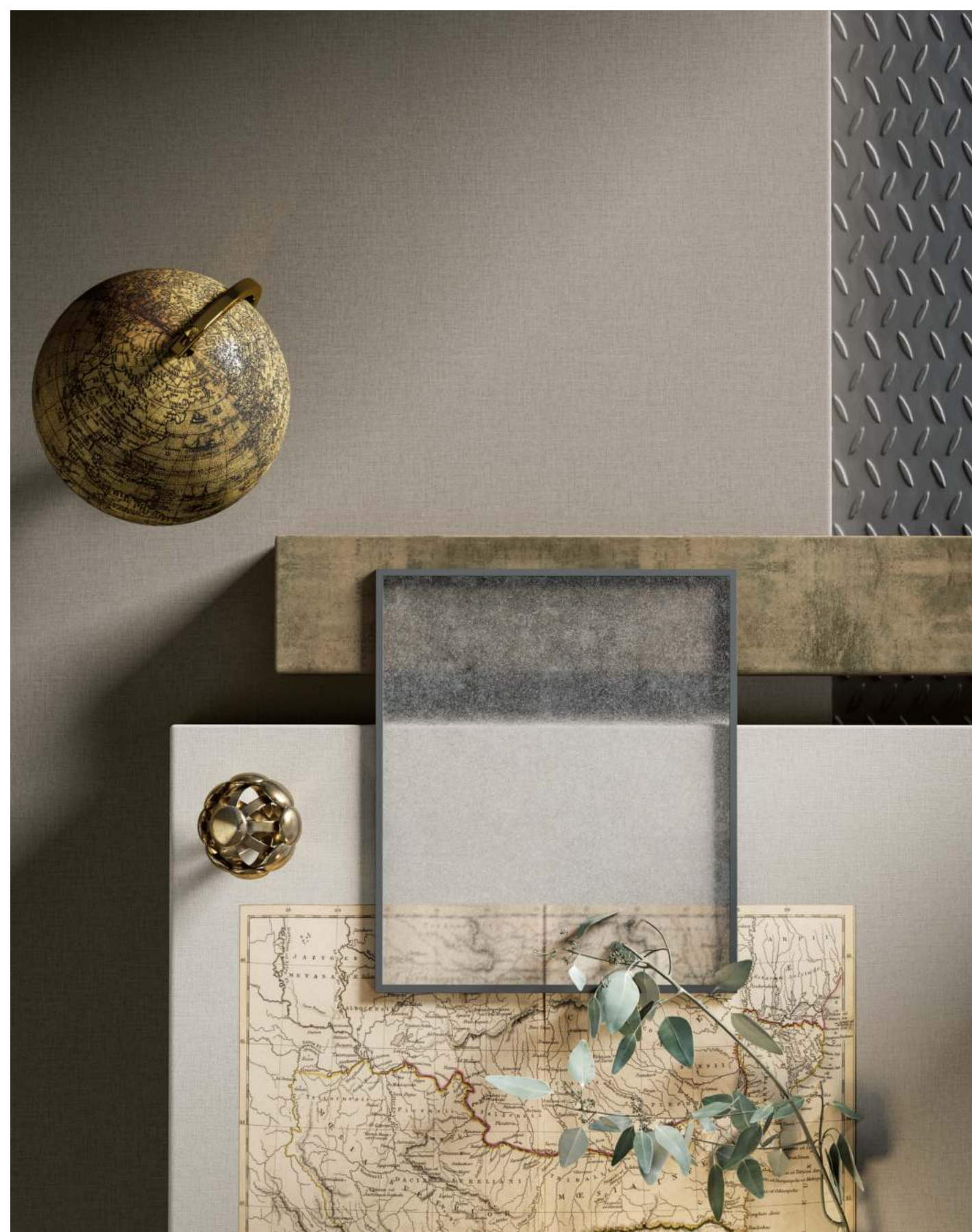
Piazzale del legno post-consumo, Viadana (MN).  
*Post-consumption wood yard, Viadana (MN).*

Pannello Ecologico® grezzo Gruppo Saviola.  
*Raw Pannello Ecologico® Gruppo Saviola.*

Stabilimento di Mortara (PV).  
*Mortara (PV) plant.*

Pressa di nobilitazione nello stabilimento di Mortara (PV).  
*Finishing press at the plant in Mortara (PV).*





Il Gruppo Saviola è una realtà imprenditoriale con 15 stabilimenti, 2.000 dipendenti e 807 milioni di fatturato complessivo nel 2023, che conta oltre 60 anni di storia nei settori del legno, della chimica, della produzione di mobili in kit e nelle Life science. Nasce nel 1963, quando Mauro Saviola trasformò la propria attività a Viadana (MN) in una vera e propria industria di pannelli truciolari. La svolta del Gruppo avviene nel 1992 con l'intuizione di realizzare pannelli e mobili senza abbattere alberi, ma recuperando il legno di scarto. Oggi il Gruppo è organizzato in cinque divisioni controllate dalla capogruppo Saviola Holding.

*The Gruppo Saviola is an entrepreneurial reality with 15 plants, 2,000 employees and a total turnover of 807 million in 2023, with over 60 years of history in the wood, chemical, kit furniture production and life science sectors. It was founded in 1963, when Mauro Saviola transformed his business in Viadana (MN) into a real chipboard industry. The Group's turning point came in 1992 with the intuition to make panels and furniture without cutting down trees, but by recovering waste wood. Today, the Group is organised into five divisions controlled by the parent company Saviola Holding.*



Pannelli Ecologici Gruppo Saviola.  
*Ecological Panels Gruppo Saviola.*

