



## Made in Italy, 30 aziende si raccontano nel libro «Storie di successo»

Il libro raccoglie le storie e le esperienze di 30 aziende: dalla moda all'alimentare. La presentazione a Roma Trenta eccellenze del Made in Italy si raccontano nella nuova edizione di «Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo», il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con l'Ansa, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio. Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninety-nine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, Unidata, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro. Il libro raccoglie le storie e le esperienze di 30 aziende, ciascuna portavoce di un pezzo di quel mosaico che compone l'eccellenza italiana. Dal lusso e dal fashion, con icone come Maserati e Ferragamo, alle avanguardie tecnologiche e industriali di IRBM, ISED e Gruppo Pattern, passando per le eccellenze del settore alimentare e retail con Peroni, Venchi e Yamamay. Queste realtà, si rivelano tasselli complementari di un unico grande racconto: quello di un Paese che ha fatto della diversificazione la sua più grande ricchezza. Il libro è stato presentato ufficialmente dal ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, durante un incontro istituzionale presso il Mimit, seguita dalla presentazione nell'ambito dell'evento «Made in Italy day», tenutosi l'11 aprile 2025 a Roma, presso l'Auditorium della Tecnica. L'evento ha fatto parte del calendario ufficiale delle iniziative della Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal ministero delle Imprese e del Made in Italy. «La seconda edizione di Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema. Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita. Questo libro vuole essere uno strumento di ispirazione per le nuove generazioni di imprenditori, un invito a credere che insieme si possa portare il Made in Italy ancora più lontano», ha dichiarato Roberto Santori, founder della community Made in Italy. Nuova app L'Economia. News, approfondimenti e l'assistente virtuale al tuo servizio. Iscriviti alle newsletter de L'Economia. Analisi e commenti sui principali avvenimenti economici a cura delle firme del Corriere. Le guide per approfondire i temi più discussi Dubbi su casa, tasse, risparmio, pensioni? Leggi le risposte e scrivi la tua domanda Risponde Francesco Carucci Risponde Maurizio Tarantino Risponde Massimo Brisciani di Fausta Chiesa