

Menu

Siti Internazionali

Abbonati



Il Dna dei primati non ha più segreti, aperti nuovi scenari dell'evoluzione



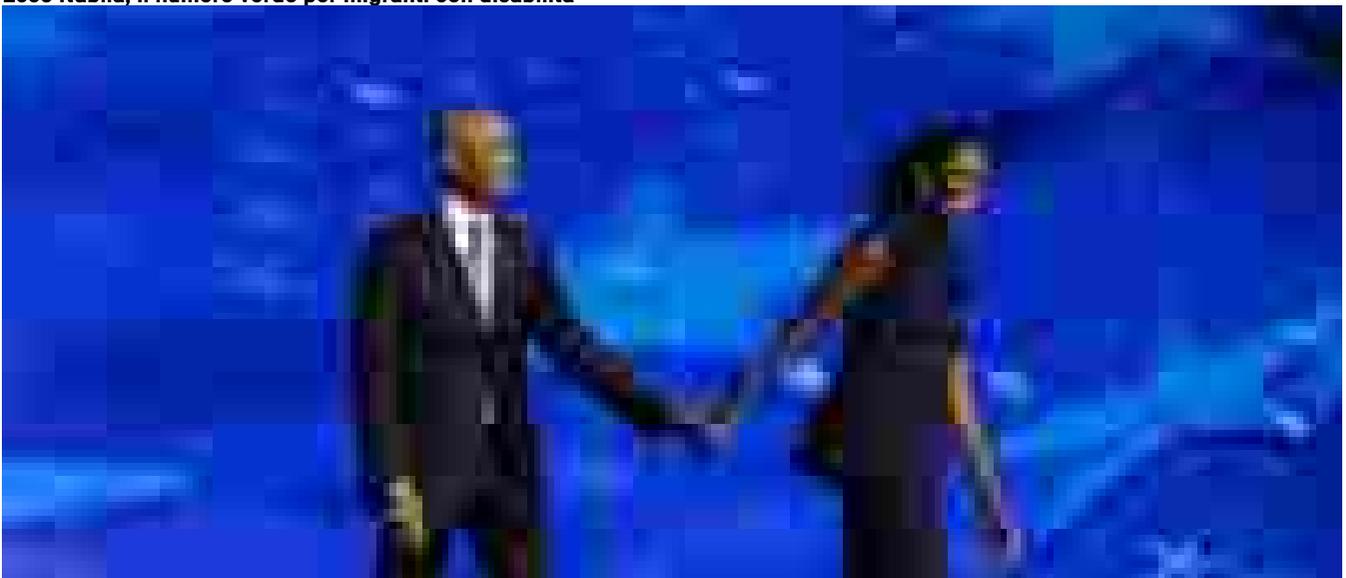
Lady Bezos e altre cinque vip lunedì in volo nello spazio

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161823



**Ecco Nabila, il numero verde per migranti con disabilità**



**Voci di divorzio in casa Obama, Michelle smentisce**



**Le mostre del weekend, da Mimmo Jodice agli Egizi**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161823

# Santori (Made in Italy), 30 eccellenze italiane si raccontano

Il libro Storie di successo indica la necessità di fare sistema

ROMA, 11 aprile 2025, 10:08

Redazione ANSA

"Storie di Successo non è solo un tributo all'imprenditorialità italiana, ma un segnale forte della necessità di fare sistema". È quanto afferma il founder della community Made in Italy, Roberto Santori, presentando la nuova edizione di "Storie di Successo, L'Italia dell'Ingegno e dell'Eccellenza nel Mondo", nell'ambito dell'evento "Made in Italy day", presso l'Auditorium della Tecnica.

"Ogni storia raccontata mostra come la collaborazione e la condivisione di esperienze possano generare innovazione e nuove opportunità di crescita, spiega Santori.

Il libro, ideato da Roberto Santori in collaborazione con Agenzia ANSA, celebra la capacità delle imprese italiane di crescere globalmente mantenendo un forte legame con il territorio, dimostrando che la forza del sistema imprenditoriale italiano risiede nella sinergia tra tradizione e innovazione. Un excursus nell'eccellenza del Made in Italy presentato in un'edizione bilingue italiano-inglese, per offrire una prospettiva internazionale e rendere questo patrimonio di esperienze accessibile a un pubblico ancora più ampio.

Le 30 aziende protagoniste - tra cui Amplifon, Arsenale Group, Colussi, Commodore, Ferrarelle Società Benefit, Gruppo Saviola, Herita Marzotto Wine Estates, Industrie De Nora, Inghirami, Manifatture Sigaro Toscano, Menarini, Ninety-nine, Pettenon Cosmetics S.B, Pininfarina, Polo del Gusto, Sammontana Italia, Selex, Technogym, Triumph Group International, Unidata, Unobravo, Wallife - dimostrano che il successo collettivo nasce dalla capacità di contaminarsi, scambiarsi competenze e creare filiere di valore che proiettano l'Italia nel futuro.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

## Condividi



### 🕒 Ultima ora di Economia

10:24

Antitrust, avviata istruttoria su marchio Coverl Tallor

10:04

Borsa: l'Europa volatile, Milano gira in calo dell'1%

10:03

Ascensore sociale aereo, bloccato per 7 italiani su 10

09:40

Dollaro flacco, l'euro sale dell'1,3% e si avvicina a 1,14

09:29

Newsletter ANSA

Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella

mail

Iscriviti alle newsletter