

VIADANA PROGRAMMA FORMATIVO PER LE PMI LOMBARDE

Gruppo Saviola ha ospitato la tappa finale di "Digital transformation"

MANTOVA Si è tenuta venerdì scorso a **Viadana**, da Gruppo **Saviola**, la visita delle aziende aderenti al percorso "Digital Transformation": il programma formativo per le Pmi Lombarde promosso da **Made** Competence Center Industria 4.0, all'interno del progetto Mia Lombardia - European Digital Innovation Hub, la Manufacturing Innovation Alliance sviluppatasi nell'ambito della politica industriale europea per supportare le imprese produttive lombarde nelle sfide della digitalizzazione. La quinta e conclusiva tappa del programma, basato su lezioni frontali e casi di eccellenza proposti attraverso il coinvol-

gimento di eccellenze del territorio, è stata dedicata al tema della sostenibilità (economia circolare e modelli di business circolare) e ha portato i partecipanti dal Gruppo **Saviola**, The Eco-Ethical Company, per comprendere, concretamente, cosa vuol dire essere aziende sostenibili. Partendo dall'esperienza di Gruppo **Saviola**, eccellenza che attraverso un processo produttivo basato sull'economia circolare produce pannelli ecologici e componenti per la filiera dell'arredo, senza abbattere alberi, tutelando il patrimonio naturale, l'incontro ha fornito un punto di osservazione di valore sul tema e sull'applicazione di un modello di economia circo-

lare. "La sostenibilità è un valore fondamentale per il nostro Gruppo - spiega **Stefano Saviola**, consigliere delegato Gruppo **Saviola** - Siamo lieti di aver aperto le porte a **Made** Competence 4.0 per il suo Percorso Digital Transformation e di aver avuto l'opportunità di presentare il nostro impegno nella sostenibilità e nell'economia circolare, mostrando come trasformiamo un rifiuto in un prodotto di qualità e design senza abbattere alberi. Per noi, è stato un momento di scambio e di confronto molto utile e ricco di spunti per rafforzare l'alleanza tra imprese e i soggetti di primo piano deputati alla ricerca

e alla formazione. Auspichiamo in future collaborazioni che possano rafforzare i nostri obiettivi comuni." "Ciascun modulo del percorso - spiega **Marta Rispoli**, responsabile formazione di **Made** competence center industria 4.0 - è stato studiato per offrire una visione completa su ogni tecnologia, alternando un approccio teorico a testimonianze pratiche, effettuate con visite nelle aziende di imprenditori che hanno già intrapreso questa trasformazione. Giunti al termine di questa prima edizione, possiamo confermare la validità di questo approccio tecnico-pratico che ha portato a contaminazioni tra aziende di settori diversi e con differenti gradi di maturità digitale".

I partecipanti in visita all'azienda viadanese per comprendere, concretamente, cosa vuol dire essere imprese sostenibili



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161823