



VIADANA

Tappa nell'azienda a conclusione del progetto formativo M.I.A.

Gruppo **Saviola, Viadana:** tappa conclusiva del progetto formativo "Digital Transformation". Ovvero, la trasformazione digitale delle PMI lombarde. Programma formativo promosso da Made Competence Center Industria 4.0, all'interno del progetto M.I.A. Lombardia - European Digital Innovation Hub. Si tratta della Manufacturing Innovation Alliance sviluppatesi nell'ambito della politica industriale europea per supportare le imprese produttive lombarde nelle sfide della digitalizzazione. La quinta e conclusiva tappa del programma, basato su lezioni frontali e casi di eccellenza proposti attraverso il coinvolgimento di eccellenze del territorio, è stata dedicata al tema della sostenibilità (economia circolare e modelli di business circolare) e ha portato i partecipanti dal Gruppo **Saviola**, The Eco-Ethical Company, per comprendere, concretamente, cosa vuol dire essere aziende sostenibili. Partendo dall'esperienza di Gruppo **Saviola**, eccellenza che attraverso un processo produttivo basato sull'economia circolare produce pannelli ecologici e componenti per la filiera dell'arredo, senza abbattere alberi, tutelando il patrimonio naturale, l'incontro ha fornito un punto di osservazione di valore sul tema e sull'applica-

SAVIOLA Sostenibilità ed economia circolare salvando gli alberi

Interesse per il percorso della digitalizzazione



MANUFACTURING INNOVATION ALLIANCE (M.I.A.) Lombardia è un network di 12 partner che nasce nell'ambito della politica industriale europea e nazionale per supportare le imprese produttive a rispondere alle sfide della digitalizzazione. È un European Digital Innovation Hub riconosciuto dalla Commissione europea come Seal of Excellence e finanziato tramite fondi del PNRR. Si tratta di un polo di innovazione nato per erogare servizi di digitalizzazione alle aziende che potranno beneficiare degli aiuti di Stato di intensità differenziata in base alla dimensione aziendale. Alcuni servizi per le micro-piccole imprese sono finanziati fino al 100%.

zione di un modello di economia circolare. "La sostenibilità è un valore fondamentale per il nostro Gruppo - spiega Stefano **Saviola**, consigliere delegato - Siamo lieti di aver aperto le porte a Made Competence 4.0 per il suo Percorso Digital Transformation e di aver avuto l'op-

portunità di presentare il nostro impegno nella sostenibilità e nell'economia circolare, mostrando come trasformiamo un rifiuto in un prodotto di qualità e design senza abbattere alberi. "Per noi, è stato un momento di scambio e di confronto molto utile e ricco di spun-

ti per rafforzare l'alleanza tra imprese e i soggetti di primo piano deputati alla ricerca e alla formazione. Auspichiamo in future collaborazioni che possano rafforzare i nostri obiettivi comuni". "Ciascun modulo di questo percorso - ribadisce Marta Ripoli, Responsabile Formazio-

ne di Made Competence Center Industria 4.0 - è stato studiato per offrire una visione completa su ogni tecnologia, alternando un approccio teorico a testimonianze pratiche, effettuate con visite nelle aziende di imprenditori che hanno già intrapreso questa trasformazione. "Giunti al termine di questa prima edizione, possiamo confermare la validità di questo approccio tecnico-pratico che ha portato a contaminazioni tra aziende di settori diversi e con differenti gradi di maturità digitale. Siamo già al lavoro per preparare l'edizione primaverile dove avremo la possibilità di visitare nuove realtà imprenditoriali e nuovi territori". Il percorso Digital Transformation di MIA Lombardia, tra settembre e novembre, ha coinvolto 11 PMI lombarde con 31 partecipanti e 5 aziende lombarde d'eccellenza, testimoni di trasformazione digitale e con le migliori best practice della regione, per dare alle figure apicali e manageriali delle aziende del settore manifatturiero gli strumenti operativi, metodologici e tecnologici della trasformazione digitale e rendere le proprie strutture organizzative e produttive più efficienti, sostenibili e competitive sul mercato nazionale e internazionale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



161823