

## LESEN SIE VERPFLICHTUNGEN UND ERGEBNISSE ÜBER DEN NACHHALTIGKEITSBERICHT



### **Maurizio Marano**

Professor für Nachhaltigkeitsbericht, Universität Bologna

Die Herausforderung des Übergangs zur Nachhaltigkeit betrifft Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Bürger. Es ist eine Herausforderung, die man gewinnt, wenn alle zusammen diesen Weg einschlagen. Der Weg hat für einige Unternehmen längst begonnen, für andere ist der Start noch nicht so lange her, während einige erst jetzt die Zeichen des Wandels erkennen und sich fragen, wie sie ihren eigenen Weg gehen sollen.

Über diesen Fortschritt stellen die Nachhaltigkeitsberichte eine Art Berichterstattung dar, ein Umstand, der sicherlich für Unternehmen gilt, die ihr Geschäftsmodell auf die Kreislaufwirtschaft gründen. Diese Berichte dienen dazu, mit Transparenz und Klarheit die Verpflichtungen des Unternehmens, die Maßnahmen, die es entwickelt, die Ressourcen, die es einsetzt, und vor allem die Ergebnisse, die es erzielt, zu kommunizieren. Die Ergebnisse werden nach geeigneten Kennzahlen und maßgeblichen Standards kommuniziert und geben Aufschluss über die kontinuierlichen Verbesserungsbemühungen, die das Unternehmen im Laufe der Zeit unternimmt. Diese Berichte sind wertvolle Kommunikationsinstrumente, da sie es den Stakeholdern ermöglichen, die Kohärenz und Wirksamkeit des

Systems von Governance-, Organisations- und Managementlösungen zu verstehen, das das Unternehmen bei der Umsetzung seiner Nachhaltigkeitsstrategie und insbesondere bei der Einhaltung eines Kreislaufwirtschaftsmodells entwickelt. Sie ermöglichen es dem Unternehmen, für seine sozialen und ökologischen Qualitäten anerkannt zu werden, indem sie den Abschluss von Geschäftsbeziehungen mit anderen Gruppen fördern, die Nachhaltigkeit zu einem Kriterium für die Auswahl der Partner machen, den Zugang zu Krediten erleichtern und deren Belastung verringern, wodurch die Motivation der eigenen Humanressourcen erhöht wird.

Da Nachhaltigkeit jedoch nur durch einen konsequenten Prozess erreicht wird, ist der Nachhaltigkeitsbericht nicht nur ein Kommunikationsinstrument, sondern auch ein Governance-Instrument. Ausgehend von einer Strategie, die auf der Identifizierung der aktuellen und potenziellen Auswirkungen der Organisation und dem Beitrag basiert, den sie zur Erreichung der Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) leisten kann, wird die Governance organisiert und die Nachhaltigkeit geplant; auf Führungsebene werden Richtlinien und Instrumente für das Nachhaltigkeitsmanagement verabschiedet sowie Projekte zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Leistung entwickelt. Ganz nach dem Motto „If you can't measure it, you cannot improve it!“ erfordern diese Strategien jedoch spezifische Instrumente zur Messung der Ergebnisse. Das authentisch auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmen stützt sich daher mit Informationssystemen aus, die auf Leistungsindikatoren basieren, und übermittelt die Informationen selektiv für die Erstellung eines Berichts, der das Maß für den erzielten Erfolg bei den wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen angibt. Der daraus resultierende Bericht ist das Foto der Ist-Situation, aber auch der „Film“ des eingeschlagenen Weges, ein Bild, das der Ausgangspunkt für bewegende Innovationen ist.

Wenn es sich bei dem Bericht um ein Dokument handelt, das den Weg zur Nachhaltigkeit zusammenfasst und es den Lesern ermöglicht, die Unternehmen, die sie verfassen, zu bewerten und ihr Profil, ihre Verpflichtungen und Ergebnisse zu verstehen, muss hinzugefügt werden, dass die bei der Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts gesammelte Erfahrung heute eine neue Chance offenbaren. Unternehmen, die – im Einklang mit ihren Werten – diese Berichte mit Ernsthaftigkeit und Aufrichtigkeit erstellen, können die gesammelten Erfahrungen zu einer wertvollen Ressource machen, um die Verpflichtungen zu erfüllen, die die Umsetzung der europäischen Richtlinie über Nachhaltigkeitsberichterstattung (Richtlinie 2464/2022) an die Spitze von Tausenden von italienischen Unternehmen stellen wird. Eine Maßnahme, die notwendig ist, weil der Weg zur Nachhaltigkeit das gesamte Wirtschaftssystem einbeziehen und allgegenwärtig sein muss, muss die Erstellung geeigneter Informationen über die zurückgelegten Wege sein.

Aus diesem Grund müssen wir als Wirtschaftsakteure, Investoren und Bürger die Berichte von Unternehmen, die über ihre Nachhaltigkeit berichten, mit großer Aufmerksamkeit betrachten. Die Unternehmen erzählen sich, zeigen sich, und mit unserer Aufmerksamkeit können wir ihr Engagement und ihre Kohärenz schätzen.

# saviola Talks