

DIE CIRCULAR ECONOMY IST EINE WIRTSCHAFT DES RESPEKTS



Ada Rosa Balzan

Gründer und Geschäftsführer von ARB

Nachhaltigkeit ist ein Wort, das im täglichen Wortschatz eines jeden präsent ist und in Werbekontexten verwendet und oft missbraucht wird, aber was genau bedeutet Nachhaltigkeit? Beginnen wir damit, was Nachhaltigkeit nicht ist. Sie bezieht sich nicht nur auf Umwelt. Sie beschränkt sich nicht nur auf Umweltaspekte, während die meisten Menschen sie nur mit „grünen“, ökologischen Themen verbinden. Nachhaltigkeit ist so viel mehr. Dieser Begriff umfasst soziale und wirtschaftliche Aspekte der Governance, die ihn zu einem untrennbaren Unikat machen. Vielmehr müssen wir von den Menschen ausgehen, von ihrem Verhalten und davon, wie sie eine Organisation führen, denn es sind die anthropogenen Aktivitäten, die sich auf die Umwelt auswirken. Nichts ist ohne Auswirkungen. Wir müssen uns bewusst sein, dass jede unserer Entscheidungen und Handlungen Auswirkungen hat, nicht nur auf die Natur, sondern auch auf den Menschen. Nachhaltigkeit ist kein abstraktes Prinzip, sondern eine sehr konkrete Art, das Unternehmen im Alltag zu führen, nach den Schlüsselthemen der Zentralität der Menschen, der Kreislaufwirtschaft und eines Finanzwesens, das für die Allgemeinheit wertvoll

saviola Talks

wird. Hier verwandelt sich der Aspekt des Profits selbst in Prosperität. Das Konzept des Profits ist eng mit dem Umfang des Unternehmens verbunden und begrenzt, während der Wohlstand diese Grenzen überschreitet und auf alle Stakeholder übergeht. Kofi Annan, ehemaliger Generalsekretär der Vereinten Nationen, sagte oft, dass er eine Mission habe, die er jedem von uns als Vermächtnis und Ziel anvertraute: das Konzept der nachhaltigen Entwicklung zu einem konkreten Element zu machen. Um etwas konkret zu machen, muss man es messen können. Was ich messen kann, kann ich kennen und verbessern. Nachhaltigkeit ist ein Managementinstrument, das Messungen und Daten erfordert. Nachhaltigkeit ist nicht nur Marketing, und Nachhaltigkeitsmarketing, sondern muss auf objektiven Tatsachen basieren, um nicht in Fälle von Green- und Social-Washing zu geraten. Das Prinzip der Transparenz und des Respekts sind zwei Säulen einer nachhaltigen Unternehmensführung. Transparenz beruht auf Daten, deren Weitergabe und Respekt, der die Entscheidungen zur Verringerung der Umweltauswirkungen, zum Schutz der Menschen und der Unterschiede für uns selbst und für zukünftige Generationen bestimmt. Die Kreislaufwirtschaft ist eine Ökonomie des Respekts für den Planeten und der Menschen und hat zum Ziel, nicht nur Waren und Dienstleistungen, sondern auch Wohlstand zu produzieren.

Auf der Website des Europäischen Parlaments ist die Tatsache, dass wir jedes Jahr auf dem Gebiet der Europäischen Union mehr als 2,5 Milliarden Tonnen Abfall produzieren, immens. Der Planet ist ein endliches System, und die Herausforderung besteht heute darin, so kreisförmig wie möglich zu werden, den erzeugten Abfall zu reduzieren und ihn als einen Wert zu betrachten, von dem ausgegangen werden kann, um Protagonisten und Akteure neuer, nachhaltigerer Produkte zu werden, die eine bessere Zukunft für alle garantieren.