

## LEGGERE IMPEGNI E RISULTATI ATTRAVERSO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



### **Maurizio Marano**

Professore di Bilancio di sostenibilità,  
Università di Bologna

La sfida della transizione verso la sostenibilità coinvolge le imprese, le pubbliche amministrazioni e i cittadini. È una sfida che si vince mettendosi tutti in marcia. La marcia per alcune imprese è iniziata da molto tempo, per altre l'avvio è più recente; alcune invece solo ora stanno cogliendo i segni del cambiamento e iniziano ad interrogarsi su come avviare il proprio percorso.

Di questa marcia, i bilanci di sostenibilità costituiscono una sorta di reportage, circostanza sicuramente vera per quelle imprese che fondano il proprio modello di business sull'economia circolare. Questi report servono infatti a comunicare con trasparenza e chiarezza gli impegni che l'azienda si pone, le azioni che sviluppa, le risorse che mette in campo e, soprattutto, i risultati che consegue. Comunicati secondo metriche appropriate e standard autorevoli, i risultati danno conto nel tempo dello sforzo di miglioramento continuo che l'impresa compie. Questi bilanci sono preziosi strumenti di comunicazione, in quanto consentono agli stakeholder di comprendere la coerenza e l'efficacia del sistema di soluzioni di governance, organizzative e

# saviola Talks

gestionali che l'impresa sviluppa nell'attuazione della propria strategia di sostenibilità e, in particolare, nell'aderire ad un modello di economia circolare. Consentono così all'impresa di essere riconosciuta per le proprie qualità sociali ed ambientali, favorendo la conclusione di rapporti commerciali con altri gruppi che fanno della sostenibilità un criterio di selezione dei partner, facilitando l'accesso al credito e riducendone l'onerosità, accrescendo la motivazione delle proprie risorse umane.

Ma poiché la sostenibilità si realizza solo attraverso un percorso fatto di coerenze, il report di sostenibilità non è solo uno strumento di comunicazione, ma anche di governance. Partendo da una strategia fondata sull'identificazione degli impatti attuali e potenziali dell'organizzazione e dal contributo che può dare alla realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), la governance si organizza e pianifica la sostenibilità; a livello direttivo si adottano politiche e strumenti per la gestione della sostenibilità, così come si sviluppano progettualità per migliorare le performance sociali ed ambientali. Ma coerentemente col motto "if you can't measure it, you cannot improve it!" queste strategie rendono necessari specifici strumenti di misurazione dei risultati. L'impresa autenticamente orientata alla sostenibilità si dota dunque di sistemi informativi imperniati su indicatori di prestazione e veicola selettivamente le informazioni per la redazione di un report che dà la misura del successo raggiunto sui temi di sostenibilità di maggiore rilevanza. Il report cui si giunge è la fotografia della situazione esistente ma è anche il "film" del percorso compiuto, immagine che è il punto di partenza per nuove innovazioni.

Se il report è un documento che sintetizza la marcia verso la sostenibilità e che mette in grado i lettori di valutare le aziende che li redigono, comprendendone profilo, impegni e risultati, occorre aggiungere che l'esperienza maturata nel rendicontare la sostenibilità rivela oggi una nuova opportunità. Le imprese che - coerentemente con la propria tensione valoriale - redigono questi report con serietà e sincerità potranno fare dell'esperienza accumulata una preziosa risorsa per adempiere agli obblighi che il recepimento della direttiva europea sul reporting societario di sostenibilità (direttiva 2464/2022) porrà a capo di migliaia di imprese italiane. Un provvedimento reso necessario dal fatto che la marcia verso la sostenibilità deve coinvolgere l'intero sistema economico e pervasiva deve essere la produzione di appropriate informazioni sui percorsi compiuti.

È per questo che come operatori economici, investitori, cittadini dobbiamo guardare con grande attenzione ai report delle imprese che narrano la propria sostenibilità. Le aziende si raccontano, si mostrano, e con la nostra attenzione possiamo valorizzare il loro impegno e la loro coerenza.

# saviola Talks