

VIADANA

Con l'installazione "Wood you believe?" Saviola conquista

VIADANA Si è chiusa con un bilancio più che positivo la 61esima edizione del Salone del Mobile di Milano che ha visto tra i suoi protagonisti il Gruppo **Saviola**.

Particolare interesse si è generata attorno all'installazione presentata dal Gruppo al padiglione 10 S-Project, dove l'azienda di **Viadana** ha rappresentato il processo di economia circolare verso la nuova vita del legno post-consumo per la produzione del pannello ecologico che l'azienda mantovana ha ideato negli anni



L'installazione al Salone del Mobile

Novanta. "Wood you believe?", questo il nome del progetto, ha visto la collaborazione del team **Saviola** con lo studio CRA-Carlo Ratti Associati e l'architetto **Italo Rota** e ha mostrato attraverso quattro facciate intere ricoperte di legno post-consumo l'intero processo di trasformazione della materia prima seconda e attraverso una suggestiva stanza immersiva tutto il potenziale del pannello ecologico **Saviola** e della stampa digitale.

Una partecipazione con cui il Gruppo ha voluto celebrare i

Salone del Mobile

suoi 60 anni. «Abbiamo registrato grande partecipazione e grande interesse verso la nostra proposta legata alla circolarità del legno - spiega il presidente **Alessandro Saviola** -. L'interesse verso la sostenibilità è crescente tra le giovani generazioni e non solo. La nostra installazione con 4 tonnellate di legno ha voluto portare l'esempio della nostra azienda che riciclando materiale post-consumo e non abbattendo alberi per la filiera del legno arredo crea un prodotto sostenibile e di design».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



161823