

# Abstract Bilancio di Sostenibilità **2021**



The **Eco-Ethical** Company

# Inquadramento dell'azienda

Gruppo Saviola è un'azienda nata nel 1963 a Viadana, in provincia di Mantova, specializzata nella produzione di pannelli truciolari ecologici, mobili sostenibili, e prodotti chimici tra i quali colle, resine e fertilizzanti.

Il Gruppo da 30 anni basa interamente il suo sistema produttivo esclusivamente su un modello di

sviluppo orientato all'economia circolare e oggi è il più importante processore di legno post-consumo al mondo. Un sistema in perfetta sintesi tra ecologia e design, che produce pannelli grezzi o nobilitati con decorativi che abbinati alle finiture generano più di 70 mila combinazioni di pannelli differenti che si ispirano a legni, pietre e colori.

# I numeri del gruppo

**14**

stabilimenti (in Italia e all'estero)

Network di raccolta  
strutturato attraverso**21**

Centri Ecolegno situati in Europa

**1412**

collaboratori

**707 MILIONI**di fatturato (130,7 milioni  
di Ebitda nel 2021)

# Business di riferimento

**SAVIOLA HOLDING** guida dell'organizzazione aziendale

**SAVIOLA** (Business Unit Legno) raccolta legno post consumo e produzione del pannello ecologico 100% recycled wood

**SADEPAN** (Business Unit Chimica) produzione di colle, resine e fertilizzanti a lenta cessione

**COMPOSAD** (Business Unit Mobile) produzione mobili green in kit (RTA)

**SAVIOLIFE** (Business Unit Life Science) specializzata nella commercializzazione di fertilizzanti, tannini per la zootecnica e per la concia delle pelli.

# Sociogramma



# Il Bilancio di sostenibilità

Gruppo Saviola ha redatto il suo terzo Bilancio volontario di Sostenibilità nel 2021, tenendo fede alla responsabilità sociale intrinseca nella storia dell'azienda.

Il documento è stato redatto in conformità con l'opzione core dello standard GRI (Global Reporting Initiative, standard riconosciuto a livello internazionale per misurare e comunicare l'impatto di una attività sulle varie dimensioni della sostenibilità: economica, ambientale e sociale). L'obiettivo che Gruppo Saviola si è posto e che

continua a porsi anno dopo anno, è la valutazione e il miglioramento delle proprie performance, attraverso un'analisi più approfondita che gli permetta di misurare le prestazioni dal punto di vista sociale, ambientale ed economico secondo un modello basato sulla trasparenza. Il Bilancio di Sostenibilità mantiene e sviluppa un dialogo continuativo e costruttivo con tutti i soggetti che si rapportano con l'azienda volto a co-creare nuovi progetti e proiettato alle sfide future.

# La metodologia del documento

La base per la redazione del documento è l'analisi di materialità che consente di individuare i temi più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder. Vengono considerati circa 60 stakeholder esterni ed interni all'azienda. Nel documento si è scelto di riprendere i medesimi temi ma-

teriali del bilancio precedente con l'obiettivo di perseguire miglioramenti nel lungo periodo evitando di perdere di vista i punti critici.

Dall'analisi di materialità sono stati individuati i seguenti punti di attenzione:

## Temi materiali

**E:** Uso sostenibile risorse, Prevenzione inquinamento, Climate Change.

**S:** Rapporti di lavoro, Condizioni di lavoro. Salute e sicurezza sul lavoro, Diritti e pari opportunità, Comunicazione trasparente.

**G:** Lotta alla corruzione.

La strategia di Sostenibilità di Gruppo Saviola ripercorre gli SDGs, utilizzati come framework di riferimento e guida per la definizione degli obiettivi strategici futuri.

In particolare il target di una produzione responsabile (SDG numero 12) è sempre stato intrinseco alla strategia aziendale, indirizzando il business verso una responsabilità sociale sempre maggiore e facilmente riscontrabile dagli stakeholder. Nell'edizione 2021 del Bilancio di Sostenibilità, Gruppo Saviola ha voluto ripercorrere anche i punti principali del legame che unisce il suo operato alle sfide affrontate relativamente al rapporto con il territorio.

# Elementi emersi dal report

## Environment

### Utilizzi di materia

- Totale materie prime **1.607.086 ton + 15%** in linea con aumento delle ore lavorate
- Il **68%** delle materie prime è costituito da rifiuti legnosi post consumo, circa **1.094.708 ton** di legno sono state raccolte e trasformate, il **13%** in più.

### Rifiuti

- **Oltre il 98%** dei rifiuti è valorizzato in quanto avviato a **recupero** in un'ottica di economia circolare storicamente il cuore della strategia di business del Gruppo.
- **81%** dei rifiuti prodotti è costituito da scarti legnosi/polverini recuperati per i fabbisogni di calore per processo e riscaldamento.
- I rifiuti non pericolosi costituiscono il **99,8%** dei rifiuti complessivamente prodotti.

### Energia

Gruppo Saviola ottimizza i propri consumi energetici, autoproducendo parte dell'energia utilizzata, facendo dell'efficienza uno dei propri criteri guida.

- Il **26%** del consumo di energia è legata al consumo di energia elettrica e il **74%** è costituito da energia termica,

in coerenza con il dato degli anni precedenti.

- Il **74%** dell'energia termica complessivamente prodotta viene alimentata dalla biomassa di scarto delle lavorazioni
- Il **10%** dell'energia elettrica consumata viene autoprodotta all'interno degli stabilimenti (autoproduzioni Sustinente e Genk) **+1%**.
- L'indicatore di intensità energetica rispetto all'unità di fatturato è pari a **5,95 TJ/mil€**, in calo rispetto ai 7,26 TJ/mil€ del 2020 (utilizzata meno energia rispetto al fatturato).

### Emissioni a effetto serra (CO<sub>2</sub>)

- La rendicontazione delle emissioni dirette è effettuata attraverso l'approccio «Emission Trading System» e per ciò che riguarda le emissioni indirette il riferimento è «location based».
- Complessivamente emissioni dirette e indirette aumentano del 12% in valore inferiore all'aumento complessivo delle ore lavorate.

## Social

### Rapporti e condizioni di lavoro

Nel corso del 2021, l'azienda ha registrato un trend positivo del tasso di assunzioni.

- Aumento delle nuove assunzioni dei collaboratori del **5.7%**
- Conferma del **74%** dei dipendenti con contratto a tempo determinato
- Il personale direttamente assunto, il **97%** della forza lavoro, ha un contratto a tempo indeterminato e il **98%** è assunto con un contratto full-time

### Tutela della diversità

Le strategie e gli obiettivi Saviola includono azioni concrete in tema parità di genere. Per questa ragione Gruppo Saviola riconosce il valore di una vita professionale che accompagna e supporta la dimensione familiare incoraggiando gli uomini e le donne che lavorano nell'organizzazione a fruire del congedo parentale cui hanno diritto.

- L'**86%** dei collaboratori sono tornati allo stesso posto di lavoro e lo hanno mantenuto nei 12 mesi dopo il ritorno dal congedo parentale

### Valore condiviso

Nel 2021 il valore economico generato è circa di **€ 707 milioni**

- Valore economico generato più alto del **41%** rispetto al 2020
- Il **90%** del valore generato dal Gruppo è stato distribuito agli stakeholder interni ed esterni (fornitori, dipendenti, etc.)

### Sostegno al territorio

Anche per l'anno 2021 sono stati coinvolti oltre **150 soggetti**. Circa **500mila euro** di sostegno al territorio complessivi **+39%**.

## Governance

### Gestione aziendale

Il Gruppo, ha sviluppato un modello di organizzazione e di gestione basato sulla condivisione e collaborazione alle strategie, alle politiche e agli obiettivi in temi di sostenibilità.

- **ogni mese** vengono organizzate riunioni sui temi gestionali, organizzativi, operativi, commerciali, economici e di innovazione, con il coinvolgimento dei livelli direttivi e manageriali.
- ha costituito **3 comitati volontari**: Comitato ESG; Organismo di Vigilanza e Comitato Privacy
- è stato svolto un questionario per **definire il piano di sostenibilità** che verrà redatto dal Comitato ESG, istituito lo scorso anno, nella consapevolezza che la strategia ESG di un Gruppo Eco-Etico come Gruppo Saviola si fonda principalmente sulle azioni innovative che saprà intraprendere in questo settore in modo condiviso, pensato e informato.



# Anticipazioni 2022

## Piano di sostenibilità

Il Piano di sostenibilità di Gruppo Saviola, definito e redatto dal Comitato ESG, è uno dei documenti strategici aziendali e si propone di integrare i 17 obiettivi dello Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite all'interno dell'organigramma aziendale e dei documenti d'impostazione di gruppo.

## Obiettivi futuri

I temi verso cui il Gruppo si muoverà con sempre maggiore incisività e ambizione nel prossimo futuro:

## Environmental

- Monitoraggio sul risparmio CO<sub>2</sub> e misurazione degli impatti.
- Contatore ambientale di Gruppo Saviola.
- Valutazione ambientale dei fornitori.
- Monitorare i consumi energetici all'esterno dell'organizzazione e altre tipologie di emissioni indirette (Scope 3), come quelle emesse dai propri fornitori.

## Social

- Progetti di sviluppo ambientale e sociale per la collettività (stakeholder interni ed esterni).
- Valutazione sociale dei fornitori.
- Comunicazione sempre più fondata sui valori, orientata alla comunità

e alle esigenze dei clienti sempre più attenti e consapevoli nelle scelte verso prodotti frutto di processi di realizzazione etici e rispettosi dell'ambiente e dell'ecosistema.

- Servizio e programma di promozione della salute offerto dall'organizzazione volontariamente ai propri lavoratori.
- Programmi di Formazione su sostenibilità e fattori ESG per i collaboratori di Gruppo (ambiente, diritti, welfare, diversità di genere, anticorruzione).

## Governance

- Presentazione del Piano di Sostenibilità del Comitato ESG di Gruppo Saviola, Integrando piano industriale e piano finanziario, obiettivi declinati nei vari comparti dell'azienda secondo le priorità di investimento e le risorse disponibili (verifiche e allineamento periodico in Consiglio di Amministrazione con sessioni specifiche dedicate).
- Condivisione dei temi materiali all'interno e all'esterno del perimetro aziendale.
- Stakeholder Engagement attraverso azioni programmate ogni anno nel medio-lungo periodo, diversificate per categoria di interlocutore, documentate attraverso la registrazione degli esiti e degli impatti sulla materialità.



SAVIOLA HOLDING srl  
Viale Lombardia, 29  
46019, Viadana (MN) – Italy

Tel: +39 0375 7871  
[www.grupposaviola.com](http://www.grupposaviola.com)  
[info@grupposaviola.com](mailto:info@grupposaviola.com)

