

VIADANA

Rigenerazione legno usato: Saviola migliora la raccolta e potenzia il network

VIADANA Rigenerare il legno usato per dare vita a pannelli e mobili 100% ecologici: questa la sfida del Gruppo **Saviola** che ha dato vita ad una raccolta capillare sul territorio per dare nuova vita al legno post consumo. Un messaggio importante che l'azienda vianese ha portato alla Fiera Ecomondo, svoltasi nel quartiere Fieristico di Rimini. Nel Salone di riferimento in Europa dedicato all'innovazione industriale e tecnologica legata alla Green Economy, **Saviola** presenta il suo network di raccolta poten-



Saviola e Cifani di Legambiente

ziato da quest'anno da un'importante partnership con Relife, migliorando così le filiere di

raccolta (attraverso i network già attivi dei Gruppi) al fine di processare materiale post consumo per la produzione di prodotti finiti ecologici.

La raccolta ha tenuto con risultati positivi nonostante il periodo Covid, con il 64% del legno post consumo raccolto il Nord Italia. Buoni risultati anche al sud dove si è registrato un lieve incremento verso il 12% del totale dei rifiuti legnosi raccolti da **Saviola**. Il legno di recupero per **Saviola** genera nuovi pannelli e mobili, senza abbattere neppure un albero e rag-

giunge ottime performance i termini di sostenibilità e qualità del prodotto.

«Ecomondo - spiega il presidente del Gruppo **Alessandro Saviola** - è la Fiera che da sempre contraddistingue il nostro Gruppo alla quale partecipiamo sin dalla sua fondazione oltre 20 anni fa quando si chiamava Ricicla. Un contesto in cui ci sentiamo a casa e dove numeri del nostro riciclo parlano chiaro ed esprimono la volontà del nostro Gruppo nel perseguire questa strada con un network sempre più forte e in rete».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



161823