

GIORNATA MONDIALE DELLA TERRA

Il fatturato Saviolife supera i 30 milioni: ultima eco-sfida del gruppo viadanesese

Ramo nato nel 2019: prodotti bio per agricoltura e concerie
Il presidente della holding: «La sostenibilità premia»

Quando la sostenibilità diventa un vantaggio competitivo. Oltre trenta milioni di fatturato nel 2019: il gruppo Saviola celebra la "Giornata mondiale della Terra" presentando i risultati di Saviolife, la *business unit* nata nel 2019 all'interno della realtà industriale viadanesese, in linea con la filosofia aziendale basata da sempre su un modello di economia circolare e sulla sostenibilità. Si tratta della divisione che si occupa di *life science* attraverso la ricerca di prodotti innovativi per agricoltura, allevamento e industria conciaria. «Saviolife ha progetti innovativi che sta sviluppando in ambienti che toccano da vicino la no-



Alessandro Saviola

stra vita quotidiana come il tema dell'alimentazione che passa da un'agricoltura sempre più a misura d'uomo e allevamento sostenibile – dichiara il presidente del gruppo Alessandro Saviola – Con ottimi risultati perché i clienti dimostrano di apprezzare le nostre proposte». La *business unit* ha registrato un fatturato di oltre 30 milioni di euro nel 2019, un risultato che è frutto di una strategia commerciale che punta all'internazionalizzazione: i mercati serviti sono soprattutto legati a quelli asiatico e statunitense, oltre a partner significativi anche dell'industria alimentare italiana.

La strategia di Saviolife si



La sede del gruppo Saviola a Viadana: Saviolife è la business unit creata nel 2019

basa anche sull'innovazione con due prodotti: Saviotan e Sazolene. Sazolene è un fertilizzante a lento rilascio, prodotto di sintesi «in grado di fornire al terreno carbonio organico e azoto – spiegano dall'azienda – potenziando l'attività microbica del terreno, responsabile dei naturali processi di mineralizzazione, sostenendo e migliorando lo sviluppo e la naturale fertilità del suolo». Disponibile in versione liquida e granulata, si tratta di un fertilizzante altamente rivoluzionario in grado di rilasciare l'azoto

in sincronia con l'esigenza di nutrizione delle piante, con tempi di rilascio che possono variare da dieci settimane fino a nove mesi. «I vantaggi sono molteplici – aggiungono dal gruppo Saviola –: minore impiego di fertilizzante e maggiore efficienza, riduzione dei costi, maggior rispetto per la natura e minore impatto ambientale». Saviotan è invece un prodotto a base di tannino, un estratto vegetale di castagno, il più pregiato tra quelli disponibili in natura. Nell'industria conciarica, la formula Saviotan Lea-

ther rappresenta un'alternativa naturale all'impiego di prodotti chimici a maggiore impatto ambientale. Nel settore zootecnico, la formula Saviotan Feed, costituisce invece un astringente, antiossidante e antisettico al 100% naturale che aiuta a ridurre l'utilizzo di antibiotici nell'alimentazione animale. Infine, per l'ambito agricolo c'è la formula Saviotan Agro che potenzia la capacità dei nutrienti, rendendo possibile la riduzione dei fertilizzanti di sintesi attraverso una azione biofortificante. —