

VIADANA

# Gruppo Saviola, il post lockdown non fa paura

Nel 2019 investimenti aumentati del 20% ma per quest'anno si prevede una ulteriore impennata

**VIADANA** Si è chiuso positivamente il bilancio dell'anno 2019 del Gruppo Saviola, realtà industriale italiana specializzata nei settori del pannello 100% ecologico, mobile, chimica e life science, che chiude con un fatturato consolidato pari a 588 milioni di euro ed Ebitda a 90 milioni di euro. Numeri che si traducono in un

+20% di investimenti.

La chiusura dell'esercizio finanziario del Gruppo italiano ha dato risultati importanti che consentiranno di affrontare investimenti e ammodernamenti sotto il profilo della produzione e della ricerca e sviluppo. Il Gruppo Saviola si presenta, infatti, con uno sviluppo stabile dei suoi indicatori finan-

ziari per l'esercizio 2019 dove l'Ebitda margin supera il 15%.

«La stabilità dei bilanci per l'anno 2019 - ha commentato il presidente **Alessandro Saviola** - permette alla nostra realtà industriale di dare continuità al percorso intrapreso di trasformazione aziendale dove sostenibilità va di pari passo con

la tecnologia. Come sempre fatto sui temi ambientali dove siamo stati precursori dell'economia circolare già all'inizio degli anni Novanta, saremo in grado anche in questa fase delicata di garantire continuità e di portare ancora di più innovazione in tutti i nostri settori di business. Gruppo Saviola è in una fase di elevata attività di investimento di cui chi produce sostenibilità ha costantemente bisogno: abbiamo infatti investito una cifra importante pari a 23 milioni di euro nell'esercizio 2019 con un aumento di oltre il 20% rispetto all'anno precedente».

Previsioni positive per l'anno 2020: dopo il lockdown ci sono segnali positivi con una incoraggiante ripartenza che permetterà al Gruppo di completare il corposo piano di investimenti 2020 programmato Pre Covid. Gli investimenti previsti per il 2020 ammontano complessivamente a 36,4 milioni, quindi con un ulteriore incremento del 50% rispetto agli investimenti del 2019. Nonostante i timori per l'economia, il Gruppo continua la sua strategia di internazionalizzazione e di focalizzazione sulla green economy e sul design.



Alessandro Saviola, presidente del gruppo

