

# SAVIOLATALKS :

“La circolarità degli imballaggi: buone pratiche di ecodesign e risultati di riciclo tra i primi in Europa”



CONAI, il Consorzio Nazionale Imballaggi, dal 1998 opera per rendere concreta la circolarità dei materiali di cui sono realizzati gli imballaggi immessi al consumo in Italia: acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro. In oltre vent'anni di attività, grazie al supporto che non è mai venuto meno delle aziende consorziate e all'operato dei Consorzi di Filiera, la modalità di gestione dei rifiuti di imballaggio è stata invertita e oggi quattro imballaggi su cinque sono recuperati: un risultato che pone l'Italia tra i migliori Paesi in Europa.

La sostenibilità del packaging è sempre più un argomento di grande attualità e siamo oggi chiamati a fare ancora di più per contribuire ulteriormente all'auspicata transizione verso l'economia circolare per il Green New Deal Europeo. Il tutto a partire da una consapevolezza crescente dell'importanza di un'attenta progettazione per rendere gli imballaggi sempre più a ridotto impatto ambientale, con interventi che, a parità di prestazioni, ne promuovano ad esempio il contenuto di riciclato, la riutilizzabilità, la

facilità di riciclo. Ma la progettazione, anche la più attenta, da sola non basta, serve un sistema in grado di gestire i flussi di questi imballaggi quando diventano rifiuti e farli confluire nelle filiere di riciclo e recupero ed è questo che il sistema CONAI-Consorti di Filiera rappresentano. Serve innovazione e servono impianti, perché la sostenibilità è un gioco di squadra, un percorso di miglioramento continuo che vede sempre più attori lavorare insieme. La sostenibilità ambientale di un imballaggio non esiste a priori, va costruita e disegnata ad hoc, con un approccio "sartoriale" che parte dall'obiettivo di aumentare il valore dell'imballaggio considerando la possibilità che possa generare altro valore anche dopo la sua prima vita utile. Approccio che sta portando sempre più imprese ad includere la sostenibilità ambientale dei loro imballaggi nella loro strategia complessiva e di competitività sul mercato, che anche il Gruppo Saviola ha dimostrato di voler seguire con la propria, ormai consolidata, attività di valorizzazione dei rifiuti in legno, i cui eclatanti risultati sono ben evidenziati in questa pubblicazione.

**Walter Facciotto,**  
Direttore Generale CONAI