

SAVIOLATALKS :
“From Duty To Beauty”



Servono gesti nuovi, accompagnati da parole nuove.

Per definire gesti nuovi con parole nuove basterebbe utilizzarne una, una parola sola, di due lettere... che in realtà è un prefisso: "ri". Proviamo a mettere un "ri" davanti ai verbi che stanno ad indicare i nostri moti della vita. Ri-parare, ri-costruire, ri-condizionare, ri-generare, ri-prendere, ri-considerare, ri-vedere, ri-flettere, ri-usare... e potrei andare avanti ancora, ma ne aggiungo uno soltanto, apocalittico: ri-fondare.

È giunto il momento di rifondare il nostro rapporto con la natura. Il 90% degli scienziati concorda nell'affermare che stiamo sottoponendo ad un rischio immane la prosecuzione della vita umana sul nostro pianeta. Dobbiamo darci una mossa e ciascuno deve fare la sua parte. La politica, le imprese, le famiglie, i singoli individui.

Per quanto riguarda le imprese, se desiderano mantenere il ruolo centrale nel modello socio-economico in cui viviamo, la società dei consumi, è indispensabile che agiscano immediatamente su tre fronti.

Primo: avviare un programma di trasformazione degli strumenti che producono polveri sottili, puntando ad azzerarle. Secondo: Decarbonizzare la produzione di energia, investendo esclusivamente sulle fonti rinnovabili, nell'intento di fermare l'eccesso di CO₂ immessa nell'atmosfera. Terzo: ridurre al minimo la

creazione di rifiuti e scarti attraverso il riutilizzo di tutto ciò che è stato consumato.

Nel quadro di quest'ultima mossa risulta strategico concentrarsi sull'elemento naturale più amato dall'uomo: il legname. Il motivo è lampante, il legno si ricava dagli alberi e gli alberi sono essenziali per la vita umana in quanto la loro principale attività è catturare CO₂ per creare armonia nell'atmosfera e nell'aria che respiriamo. Sul pianeta vivono 3.000 miliardi di piante. Non solo non dovremmo abbatterne più, servirebbe piantarne altri mille di miliardi per smaltire la CO₂ in eccesso.

Dunque benedetta sia questa impresa che sa lavorare con maestria il legname senza abbattere neppure un albero. Il Gruppo Saviola ha saputo mettere i "ri" giusti davanti ai suoi processi produttivi. Ri-usa, ri-crea, ri-produce ... ri-offre. Spero con tutto il cuore che la missione e la visione di questa azienda diventi un esempio per molte altre imprese, anche in altri settori.

Provo a definire in una piccola frase il nodo strategico della Saviola: "From duty to beauty". Cioè la capacità di trasformare il senso del dovere verso la natura che ci ospita ... in bellezza.

Oscar Farinetti, Imprenditore