

# SAVIOLATALKS :

“Alle radici  
dell’economia  
circolare”



L’economia del domani o è circolare o non è: una concezione che oggi può sembrare scontata, ma che per lungo tempo è invece stata portata avanti solo da una minoranza di aziende, realtà e associazioni. E se oggi l’espressione “economia circolare” viene sempre più di frequente usata sia dai media sia negli incontri di settore, la sfida dei prossimi anni sarà quella di rendere realmente circolare quella che al momento è ancora troppo spesso più un’aspirazione che una reale pratica quotidiana.

Tuttavia, come fanno proprio le aziende che l’economia circolare la praticano da anni, organizzare la propria filiera produttiva in questa direzione mette in moto un processo virtuoso che oltre alla sostenibilità ambientale porta con sé gli altri ingredienti oggi più che mai indispensabili per qualunque azienda: innovazione, qualità, ricerca e sviluppo.

Dopo troppi decenni di corsa spesso al ribasso – dei prezzi, dei salari, degli standard ambientali e anche della qualità del prodotto finale –, oggi

si sta sempre più diffondendo la consapevolezza – sia nel pubblico sia nelle aziende – che il vero sguardo in avanti per l’economia dei prossimi anni è uno sguardo circolare, non più fondato sullo schema produzione-consumo-rifiuto ma su una filiera che rimetta al centro l’origine, la cura e la sostenibilità dei prodotti. E questo vale in particolare per un’economia come quella italiana, che di sicuro non può competere sul piano dei grandi numeri o su un continuo abbassamento dei prezzi, ma che invece può caratterizzarsi a partire dai punti di forza che tutti conosciamo: creatività, identità, unicità.

Punti di forza che proprio l’albero, nella sua semplicità, può simbolicamente riassumere: partendo dalle nostre radici che affondano in una tradizione di artigianato e qualità, dobbiamo avere il coraggio di puntare verso l’alto investendo in modo strutturale nell’economia circolare e costruendo una filiera all’altezza delle sfide sociali, ambientali ed economiche in corso.

**Barbara Meggetto,**

Presidente di Legambiente Lombardia