



ABSTRACT
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2019



The **Eco-Ethical** Company

In collaborazione con eAmbiente Group

Progetto grafico Comunicazione Gruppo Saviola e GreenGo Consulting

Traduzione Traslo srl

*In copertina il simbolo del SDGs 12 "Responsible Consumption and Production"
che rappresenta il ciclo "infinito" dell'ecologia circolare di Gruppo Saviola.*



INQUADRAMENTO AZIENDA

L'Italia è il più importante Paese "riciclatore" di legno al mondo per dimensioni e numeri (**3.5 milioni di tonnellate di legno riciclato**).

Gruppo Saviola (azienda nata nel 1963 a Viadana in provincia di Mantova) ha inventato per primo negli anni Novanta il sistema di riciclo del legno post consumo per la produzione di pannelli ecologici per la realizzazione di mobili attraverso utilizzo esclusivo di legno usato.

Il Gruppo da 30 anni basa il suo sistema produttivo esclusivamente su un modello di sviluppo orientato all'economia circolare. Un sistema in perfetta sintesi tra ecologia e design che produce pannelli grezzi o nobilitati con 1000 decorativi che abbinati alle finiture generano più di 70 mila combinazioni di pannelli differenti che si ispirano a legni, pietre, colori.

I NUMERI DEL GRUPPO:



14 stabilimenti (Italia ed Estero)



Network di raccolta strutturato attraverso 19 Centri Ecolegno situati in Europa



1500 collaboratori



588 milioni di fatturato (90 milioni di Ebitda ogni anno)

BUSINESS DI RIFERIMENTO:



The **Eco-Ethical** Company

SAVIOLA HOLDING

alla guida dell'organizzazione aziendale

**SAVIOLA** | Business Unit Legno

specializzata nella raccolta del legno post consumo e nella produzione del pannello ecologico (55% del fatturato)

**SADEPAN** | Business Unit Chimica

produzione colle, resine e fertilizzanti a lenta cessione (26,5% del fatturato)

**COMPOSAD** | Business Unit Mobile

produzione mobile in kit RTA (13,4% del fatturato)

**SAVIOLIFE** | Business Unit Life Science

nata nel 2019, commercializza fertilizzanti e prodotti per la zootecnia (5,1% del fatturato)

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Gruppo Saviola presenta quest'anno il suo Primo Bilancio di sostenibilità prendendo in esame il triennio 2017 – 2018 – 2019 concentrandosi sul perimetro dei stabilimenti presenti in Italia. È un documento che l'azienda ha prodotto in maniera volontaria (solo le aziende quotate hanno l'obbligo di redigerlo).

È un report che fa riferimento alle linee guida dello standard GRI (Global Reporting Initiative, metodologia riconosciuta a livello internazionale per misurare e comunicare l'impatto di una attività sulle varie dimensioni della sostenibilità economica, ambientale e sociale) allo scopo di rendicontare la propria responsabilità sociale d'impresa.

Obiettivo che l'azienda si è posta è il monitoraggio e l'esame delle proprie performance, superando il confine della mera rendicontazione economica (rappresentata dal Bilancio economico che viene presentato ogni anno) attraverso un'analisi più approfondita legata al miglioramento delle proprie prestazioni e al rafforzamento delle relazioni secondo un modello basato sulla trasparenza.

Il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo intende segnare un passo importante verso l'accrescimento di un dialogo trasparente, continuativo e costruttivo con tutti i soggetti e i gruppi che si rapportano con l'azienda.

Gruppo Saviola intende dedicare a ciascuno dei propri interlocutori occasioni di confronto e dialogo pensati per co-creare nuovi progetti e riflettere sulle sfide del futuro.

METODOLOGIA DEL DOCUMENTO

Sono stati coinvolti circa 60 stakeholder interni ed esterni all'azienda che hanno consentito di sviluppare l'analisi di materialità individuando i punti più rilevanti per l'azienda e i suoi interlocutori.

Nel documento sono riportati alcuni interventi scritti di importanti interlocutori che hanno conosciuto la realtà del Gruppo e che hanno portato il loro punto di vista sull'economia circolare.

Tra i temi più rilevanti ricavati dall'analisi (attraverso questionari/interviste) i vari stakeholder hanno puntato l'accento su:

- Rapporti e Condizioni di lavoro
- Salute e sicurezza
- Diritti e pari opportunità
- Comunicazione trasparente
- Uso sostenibile risorse
- Prevenzione inquinamento
- Climate Change

In particolare, report ha preso in esame come obiettivo per lo sviluppo sostenibile (SDGs) la strategia numero 12 "Consumo e Produzione responsabile" che sta alla base del processo produttivo ed è l'obiettivo di sviluppo di Gruppo Saviola.

ELEMENTI EMERSI DAL REPORT

1. **Occupazione e lavoro**

Il 94,7% è rappresentato da personale inquadrato con contratti a tempo indeterminato. Le assunzioni sono aumentate del 3% nell'ultimo triennio. La maggior parte dei lavoratori ha contratti a tempo pieno. La fascia di età prevalente tra i collaboratori del Gruppo ha tra i 30 e i 50 anni. È in crescita l'occupazione femminile con un incremento nel triennio del 5.5% delle lavoratrici. La condivisione dei risultati con i collaboratori del Gruppo è aumentata del 4,3% nell'ultimo triennio.

2. **Formazione e sicurezza**

Per la formazione, salute e sicurezza dei lavoratori il Gruppo nell'ultimo anno ha investito circa 1.6 milioni di euro. Una cifra che è andata ad aumentare nel triennio dell'81%. In salute e sicurezza sono state effettuate in un anno 9226 ore di formazione.

3. **Investimenti in tecnologia e sviluppo**

Gli investimenti del Gruppo Saviola sono progressivamente aumentati nel triennio con 23 milioni di euro nel 2019 destinati agli investimenti in sviluppo e tecnologia con un aumento di oltre il 20% rispetto all'anno precedente.

4. **Valore condiviso**

Il valore distribuito da Gruppo Saviola rappresenta l'87% del totale dei valori economici generati all'interno del perimetro delle aziende italiane, pari a circa 520 milioni di euro (totale fatturato Italia). Il 40% del fatturato è generato all'estero e il 60% dal mercato italiano.

5. Energia

Il 76,5% dell'energia utilizzata per i fabbisogni produttivi è energia termica e 23,5% è elettrica. Da rilevare che il 75,4% dell'energia termica necessaria deriva da fonti rinnovabili. Alimentando i tre quarti dei propri fabbisogni di energia termica attraverso il recupero di materiali di scarto, altrimenti destinati allo smaltimento, e il recupero di calore, il Gruppo Saviola conferma, anche in termini energetici, la forte propensione ai principi dell'economia circolare.

6. Rifiuti

Quello che viene normalmente considerato uno scarto per il Gruppo Saviola è considerata una risorsa attraverso un sistema produttivo che si approvvigiona del legno post consumo dai siti di raccolta presenti in Italia e in Europa. Con un sistema autosufficiente di raccolta e oltre 5mila contratti con le municipalizzate, sgrava un sistema dove la materia prima seconda (mobili vecchi, bobine, cassette della frutta, pallet, infissi) avrebbe come unico destino l'incenerimento. Soltanto 1% degli scarti di lavorazione del processo produttivo di Gruppo Saviola sono destinati al conferimento in discarica.

7. Risultati ambientali

- 4.8 milioni di metri cubi di legno post consumo raccolti e trasformati in un anno (pari a 30 volte le dimensioni del Colosseo)
- 2 milioni di tonnellate di CO2 non immesse nell'ambiente
- 2.8 milioni di alberi salvati in un anno (superficie del comune di Roma)
- Siti produttivi esenti da emissioni di sostanze ozono lesive
- Emissioni dirette e indirette diminuite del 3.5%

ANTICIPAZIONI SUL 2020

- A inizio 2020 Gruppo Saviola ha acquisito al 50% il marchio tedesco Rheinspan, dell'azienda familiare Nolte Holzwerkstoff di Germersheim. La partnership con l'azienda familiare tedesca giunta alla quarta generazione (80 milioni di euro di fatturato nel 2019 e 212 dipendenti) consentirà valorizzare la creatività italiana e di esportare il modello di economia circolare anche in Germania.
- Avvio in periodo Covid di 'Officina Saviola' con la produzione di ecogel biocidi per la pulizia dell'epidermide (gel mani) e superfici (prodotti per casa e ufficio).
- Avviato un nuovo centro di raccolta del legno post-consumo nei pressi di Lione. (Francia)
- L'implementazione nella sede di Mortara (Pavia) di una nuova pressa per il pannello nobilitato in grado di realizzare finiture di design e con poro a registro.
- Confermati gli investimenti nonostante il periodo Covid per il 2020 **36,4 milioni**, quindi con un ulteriore incremento del **50%** rispetto agli investimenti del 2019.

OBIETTIVI PER IL FUTURO

I temi verso cui il Gruppo si muoverà con sempre maggiore incisività e ambizione nel prossimo futuro:

- Nomina di un comitato ESG interno che individui gli obiettivi ESG integrando piano industriale e piano finanziario, individuando obiettivi verranno declinati nei vari comparti dell'azienda secondo le priorità di investimento e le risorse disponibili – verifiche semestrali del raggiungimento degli obiettivi prefissati.
- Programmi di Formazione su sostenibilità e fattori ESG: ambiente, diritti, welfare.
- Implementazione di una piattaforma digitalizzata per la raccolta, l'archiviazione e il monitoraggio dei dati, che consenta il monitoraggio dei KPI chiave di anno in anno.





The **Eco-Ethical** Company

SAVIOLA HOLDING srl

Sede centrale
Viale Lombardia, 29
46019, Viadana (MN) – Italy

Tel: +39 0375 7871
www.grupposaviola.com
info@grupposaviola.com