

IL LAVORO

PUBBLICATO IL BILANCIO

Il Gruppo Saviola (Sit) investe Nuova pressa da 17 milioni

La fabbrica di Mortara realizza la nobilitazione del pannello con legno riciclato. Boom di vendite dopo il lockdown di marzo



La nuova pressa installata nello stabilimento Sit ha comportato un investimento di 17 milioni

L'ex Sit ora "Gruppo Saviola" è la più importante azienda della città e occupa più di trecento lavoratori. Si deve tenere conto anche dell'indotto di camion e relativi autisti che trasportano il legname e consegnano pannelli nobilitati. Il primo bilancio di sostenibilità del gruppo prende in esame il triennio dal 2017 al 2019. È un documento che l'azienda ha prodotto in maniera volontaria e fa riferimento alle linee guida internazionali (Global Reporting Initiative) allo scopo di rendicontare la propria responsabilità sociale d'impresa. Il documento certifica inoltre la salute del gruppo che ha acquistato per Mortara una pressa del costo di 17 milioni di euro. Uno dei più importanti investimenti (compresi quelli pubblici) che abbiamo avu-

to in città negli ultimi anni. La pressa va a rinnovare una linea che andava modernizzata e porta lo stabilimento di Mortara ad alti livelli di efficienza e competitività. La parola "pressa" rappresenta nell'immaginario uno strumento semplice. Non è così per il macchinario installato nella fabbrica mortarese, che ha una lunghezza di mezzo chilometro ed è molto complesso anche dal punto di vista tecnologico. L'attività del Gruppo Saviola utilizza 4,8 milioni di metri cubi di legname riciclato, trasformato in pannelli in legno e mobili in kit che vengono rivenduti in tutto il mondo. Una cifra record che rende il gruppo di Viadana (Mantova) il primo riciclatore a livello globale e che salva dall'abbattimento 2,8 milioni di alberi, quanti occu-
pebbero

lo spazio dell'intero Comune di Roma, oltre ad evitare l'immissione nell'ambiente di 2 milioni di tonnellate di CO2. In merito il presidente del gruppo Alessandro Saviola ha spiegato: «Da sempre facciamo dell'ecologia la nostra bandiera. La scelta è stata fatta in tempi non sospetti e si è dimostrata vincente». Il gruppo si è riconvertito anche per produrre gel e disinfettanti per superfici (anche in questo caso sostenibili). Dalla riapertura (dopo il lockdown primaverile di 50 giorni) c'è stato un vero e proprio boom delle vendite. Il presidente conferma il trend in crescita degli investimenti per incrementare la produzione (dai 23 milioni del 2019 ai 36,5 del 2020) e conclude: «Se avessimo più pannelli, venderemmo di più». (b.r.)



Alessandro Saviola
Presidente

PANNELLI NOBILITATI
Il primo pannello nobilitato prodotto con la nuova pressa appena installata alla Sit di Mortara

