

# FORESTA

GRUPPO MAURO SAVIOLA

www.grupposaviola.com

di **Pietro Ferrari**

# SAVIOLA, IL PANNELLO CENTO PER CENTO IN LEGNO RICICLATO A SALVAGUARDIA DELLA FORESTA

SINTESI TRA DESIGN ED ECOLOGIA, IL PANNELLO SAVIOLA È UNA RISPOSTA CONCRETA, INTERAMENTE MADE IN ITALY, PER LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA ATTRAVERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE.

□ Il tema dell'economia circolare come possibile soluzione per un futuro sostenibile è certamente di grande attualità. Una necessità spinta dalla decisa volontà di invertire la rotta sul tema dei cambiamenti climatici e per garantire la tutela del creato. Saviola, la Business Unit dell'omonimo Gruppo italiano, è diventata ormai un punto di riferimento nel settore della lavorazione del legno post-



consumo e dagli anni Novanta (ancor prima che si parlasse di economia circolare in senso stretto), produce il Pannello

Ecologico, un prodotto realizzato interamente con legno di recupero, senza abbattere neppure un albero che raggiunge

oggi, grazie agli investimenti in ricerca e sviluppo, un livello di assoluta eccellenza in termini di performance e "look & feel". Grazie alle più moderne tecnologie e dotato di tutte le certificazioni internazionali che attestano l'ecocompatibilità, **il Pannello, cento per cento riciclato**, è la sintesi perfetta tra Design ed Ecologia, la dimostrazione di come la salvaguardia del nostro patrimonio naturale possa integrarsi perfetta-

tamente con una disciplina - l'interior design - che promuove il connubio tra estetica e funzionalità.

I pannelli Saviola, pensati, prodotti e realizzati interamente in Italia per l'arredamento di interni, permettono di dare un tocco unico di modernità e creatività all'arredamento della propria abitazione, al negozio o all'ufficio, senza trascurare il rispetto per l'ambiente.

Saviola, forte dell'esperienza e per dare uno strumento concreto ad architetti, designer e professionisti del settore, lancerà la Collezione "Elementum".

Questa nuova linea sarà un omaggio alla natura a disposizione dei professionisti: un vero e proprio kit coordinato, composto da pannello melaminico, laminato e bordo.

Il know-how di Saviola, maturato in quasi sessant'anni di attività, ha portato oggi l'azienda a lavorare ogni anno **1,2 milioni di tonnellate di legno di recupero, salvando ogni giorno 10.000 alberi**. E tutto questo grazie ad un processo produttivo che si basa sui valori dell'economia circolare, capace oggi di dare vita a prodotti con caratteristiche migliori del materiale di partenza, sia sul piano funzionale, sia su quello estetico. Una filosofia dunque di upcycling e non solo di recycling, che Saviola ha saputo tradurre in realtà.

*«L'Economia Circolare prima che si chiamasse così è il nostro messaggio - dichiara Alessandro Saviola, Presidente del Gruppo - ricavare il massimo valore dall'intero ciclo di vita del prodotto per risparmiare materie prime ed emissioni è nel dna di un Gruppo industriale che ha scelto di non utilizzare per la propria produzione alberi vergini, ma solo legno post-consumo.*

*Oggi sempre più persone si sentono coinvolte e impegnate nella tematica ambientale. L'ecosostenibilità è diventata una necessità imprescindibile, le risorse del nostro mondo rischiano di esaurirsi e dobbiamo ricercare nuove strade.*



*Tutti abbiamo dovuto affrontare e cambiare le nostre abitudini, mi auguro che i prodotti eco friendly come quelli di Saviola possano essere una delle risposte del design a queste tematiche fortemente*

*attuali e portino a un cambiamento più deciso verso prodotti sempre più eco-compatibili».*

## SAVIOLA, ECONOMIA CIRCOLARE AL CENTRO DEL SICAM

Alessandro Saviola (Presidente del Gruppo): «Noi i primi nel pannello 100% riciclato».

Business Unit Legno era presente al Salone internazionale componenti semilavorati e accessori per l'industria del mobile a Pordenone. Un appuntamento irrinunciabile per il Gruppo che partecipa a Sicam sin dalla prima edizione.

Lo stand di Saviola, un'isola di 150 m<sup>2</sup> **realizzata interamente con materiali e pannelli del Gruppo (100% ecologici)**, lo scorso anno ha proposto elementi creativi che hanno permesso ai visitatori di cogliere la qualità dei pro-



In apertura, una veduta dello stabilimento di Viadana. In alto, Alessandro Saviola. A sinistra, la "flotta" Saviola.

## FOR A SUSTAINABLE WORLD

The theme of the circular economy as a possible solution for a sustainable future is certainly very topical. A necessity driven by the determined will to reverse the course on the theme of climate change and to guarantee the protection of creation. **Saviola**, the **Business Unit** of the homonymous Italian Group, has now become a point of reference in the post-consumer woodworking sector and since the nineties (even before we talked about circular economy in the strict sense), it produces the **Ecological Panel**, a product made entirely of recycled wood, without cutting down even a tree that today reaches, thanks to investments in research and development, a level of absolute excellence in terms of performance and "look & feel".

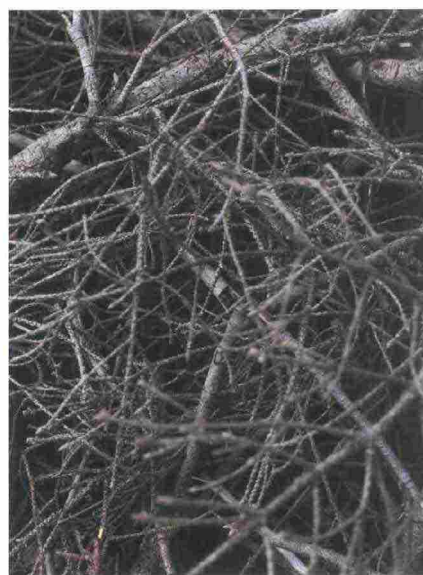
# FORESTA

**GRUPPO MAURO SAVIOLA**

[www.grupposaviola.com](http://www.grupposaviola.com)



*nella produzione di pannelli ecologici ricavati al cento per cento da legno post consumo. L'economia circolare è per noi il driver più importante, è la nostra forza ed è l'ossatura che costituisce il nostro fare impresa» ha sottolineato il Presidente del Gruppo, Alessandro Saviola.*



*Materiale a base legno da riciclare. Lo stand Saviola a Sicam 2019*

dotti, apprezzandone design e realizzazione. Saviola si è presentata con **Si-tech** (società del Gruppo specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di bordi e finiture) con molte novità sulle nuove superfici speciali.

Caratterizzata dal percorso della materia prima fino all'applicazione del prodotto nello spazio, l'esposizione ha creato ambienti differenti che attraverso la forma, la composizione tra texture e decor, ha evidenziato la bellezza dei prodotti Saviola. Architettura e prodotto hanno creato una sinergia che permetteva di vedere le applicazioni all'interno degli ambienti stessi. La novità assoluta per Saviola è stato il

lancio di un claim legato alla tradizione e alla storia di un Gruppo che è stato fondato negli anni Sessanta e che ha iniziato a fare economia circolare già dagli anni Novanta: **Saviola. the first 100% recycled wood.**

*«Sostenibilità, ecologia e rispetto dell'ambiente sono le priorità del presente e del futuro e noi siamo a tutti gli effetti i primi*

