

FOCUS Semilavorati e forniture

"Recycled" cento per cento

Come attribuire valore alla parola sostenibilità? Spiegando come sono fabbricate le componenti e gli oggetti.

È la scelta che ha fatto **Saviola** che, in occasione dell'ultimo Salone del Mobile, ha raccontato il proprio ciclo produttivo in un'installazione densa del fascino del "fare".

Si trattava di una struttura multisensoriale, talmente particolare da rimanere impressa nella memoria. Stiamo parlando di **"Metamorphosis's Experience"**, realizzata da Saviola per il Fuori Salone 2019, per raccontare la filosofia dell'economia circolare attraverso le varie fasi produttive del pannello truciolare melaminico sviluppato dall'azienda. Un vero e proprio viaggio interattivo e immersivo finalizzato – attraverso un gioco di luci, suoni e profumi – a stimolare una riflessione sui temi dell'ecosostenibilità.

Saviola realizza un pannello truciolare melaminico di elevato contenuto stilistico e allo stesso tempo cento per cento ecologico, ottenuto utilizzando esclusivamente legno post-consumo.

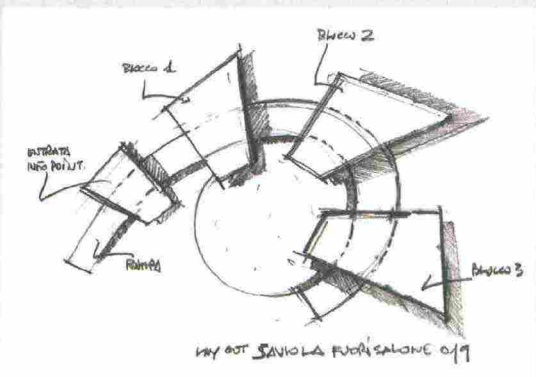
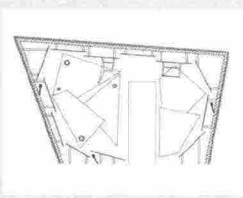
L'installazione, in Piazza Castello, a Milano, si presentava come un sistema modulare a spirale, studiato per trasmettere un'idea di movimento com-



posto da quattro ambienti-contenitori. Attraversandoli il visitatore poteva vivere un'esperienza diretta di tutto il ciclo produttivo: dalla materia prima al prodotto finito, fino alla sua definitiva applicazione nello spazio.

Nel primo ambiente "Materia prima" veniva mostrato l'inizio del processo produttivo; nel secondo

contenitore, denominato "Prodotto", il pannello melaminico cento per cento riciclabile prendeva la forma di stalagmiti che fuoriuscivano dal pavimento formando una texture decorativa di grande effetto. Si passava poi al terzo modulo, "Architettura d'interni", uno spazio in cui la sovrapposizione di diversi pannelli rimandava a materiali differenti creando un ambiente architettonico davvero inusuale. Il pubblico era invitato a passare, infine, nel quarto e ultimo ambiente, "Piazza", un contenitore dove la



materia prima – il legno post-consumo – predominava grazie all'allestimento di una piscina scenografica.

Attraverso questo progetto l'azienda ha inteso trasmettere un messaggio semplice e chiaro: l'ecosostenibilità è diventata un'esigenza imprescindibile dei nostri tempi e anche i materiali devono essere in linea con questa filosofia.

Il pannello cento per cento recycled consente all'architetto o al designer di disporre di un materiale unico per l'ambientazione degli interni, scegliendo la tipologia di pannello a lui più consona, da un catalogo che presenta abbinamenti originali di decori e finiture che traggono ispirazione dai materiali presenti in natura, quali pietre, marmi, metalli, tessuti, e, ovviamente, legni. Questo grazie a un processo produttivo che va oltre i limiti dell'economia circolare, capace di dare vita a prodotti migliori di quelli di partenza, sia sul piano funzionale sia su quello estetico.

**Padiglione 8,
stand B20-C21.**

www.grupposaviola.com

