



Saviola sbarca a Ecomondo con un +16% sul legno riciclato

Alessandro Saviola: noi campioni di economia circolare

Roma, 4 nov. (askanews) - Un incremento del 16 per cento sulle tonnellate di legno post consumo recuperate rispetto all'anno precedente: è questo, secondo quanto riporta una nota, il dato con cui il Gruppo Saviola, azienda mantovana specializzata nel riciclo del legno post-consumo e leader nel settore dell'economia circolare, si presenta per il 23esimo anno consecutivo ad Ecomondo.

L'evento, che inizierà domani e terminerà venerdì 8 novembre presso il quartiere Fieristico di Rimini, è il Salone di riferimento in Europa dedicato all'innovazione industriale e tecnologica legata alla Green Economy.

Il tema dell'economia circolare come possibile soluzione per un futuro sostenibile è certamente di grande attualità. Una necessità spinta dalla volontà di invertire la rotta sul tema dei cambiamenti climatici e per garantire la tutela dell'ambiente in cui viviamo. Il Gruppo Saviola dagli anni Novanta produce il Pannello Ecologico "Saviola.the first 100% recycled wood", si egge, un prodotto realizzato interamente con legno di recupero, senza abbattere neppure un albero e che raggiunge, grazie agli investimenti in ricerca e sviluppo, un livello di assoluta eccellenza in termini di performance e "look & feel".(Segue)

Red/Voz 041113 NOV 19

Roma, 4 nov. (askanews) - In fiera sarà possibile approfondire il processo di lavorazione del prodotto e le sue caratteristiche che lo rendono un unicum nel panorama internazionale.

Grazie a questo processo di upcycling - che permette di migliorare le performance del materiale di partenza, il Gruppo contribuisce alla salvaguardia delle foreste, indispensabili per purificare l'aria, catturare le polveri sottili, e riassorbire le emissioni di Co2 migliorando il microclima. Solo quest'anno il Gruppo, nei primi dieci mesi del 2019, ha recuperato il 16% in più di legno di scarto rispetto all'anno precedente.

"I numeri sul riciclo di legno che presentiamo quest'anno misurano un incremento significativo che dimostra sia il nostro impegno concreto a favore dell'ambiente, sia un apprezzamento dei nostri prodotti - ha affermato il presidente Alessandro Saviola -. Ecomondo è un appuntamento importante per il Gruppo, al quale abbiamo sempre partecipato sin dalla prima edizione. Ecomondo è portavoce di un messaggio che valorizza tutte le realtà che possono rientrare nell'ambito dei 'campioni di riciclo', delle nuove frontiere dell'innovazione della filiera sostenibile e di una trasformazione in ambito green che ormai è in atto".

Red/Voz 041113 NOV 19