

**Gruppo Saviola, unici al mondo con la certificazione FSC 100% legno riciclato**

# Economia circolare prima di tutti

**D**a recycling a upcycling: può sembrare una sottigliezza, ma è dove si gioca la vera partita del prodotto finito ed è da questa sostanziale differenza tra le aziende che semplicemente riciclano e chi fa davvero economia circolare proponendo prodotti derivati da legno post consumo di altissima eccellenza.

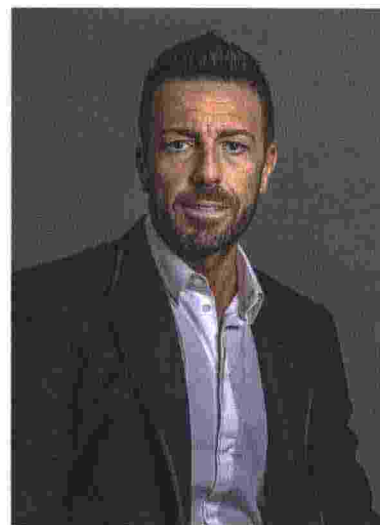
Il Gruppo Saviola - fondato nel 1963 che ha attualmente all'attivo 13 siti produttivi in Italia e all'estero per un totale di 1.500 dipendenti - ha fatto della sostenibilità la sua stella polare ancor prima che la tutela dell'ambiente diventasse un trend. Un sistema integrato verticalmente e orizzontalmente, che porta risultati concreti in termini ambientali: 10 mila alberi salvati ogni giorno, 4 milioni di metri cubi di legno post consumo raccolti ogni anno (25 volte la dimensione del Colosseo), 2 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub> non immesse nell'ambiente (pari a 2 volte le auto di Milano) e 15 mila tonnellate di ferro riciclato (pari a 2 volte il peso della Torre Eiffel).

Non solo ecologia, ma anche e soprattutto prodotti (unici a produrre il pannello truciolare 100% riciclato) che fanno della qualità, del design e della bellezza la loro caratteristica dominante. È la prima azienda al mondo ad aver realizzato pannelli e componenti d'arredo utilizzando solo legno post consumo, proponendo una innovativa gamma di decori e finiture, carte e laminati, bordi e superfici, di grande pregio, disponibili sul mercato e apprezzate dai clienti. Tra i 13 siti produttivi all'attivo del Gruppo Saviola, quello situato a Mortara (391

mila metri quadri totali di area dove lavorano 250 dipendenti) è l'hub che garantisce eccellenza e qualità con macchinari estremamente all'avanguardia, con un'altissima capacità produttiva, che sanno rispondere alle esigenze sempre più crescenti di modernità e accuratezza. Questo perché il sito di Mortara del Gruppo è stato oggetto nel 2018 di una serie di investimenti che superano i 12 milioni di euro per il rinnovo e l'acquisto di nuovi macchinari.

“Stiamo puntando tantissimo sulla resa e sulla finitura dei prodotti che intercettano le esigenze dei clienti - spiega il presidente del Gruppo Alessandro Saviola - Il nostro impegno si basa su un'attenzione continua su sviluppo e innovazione e i risultati ci stanno dando ragione”.

Un metodo che produce grandi risultati: il bilancio del 2018 è stato da record: il fatturato complessivo (606 milioni di euro), il margine operativo lordo (Ebi-

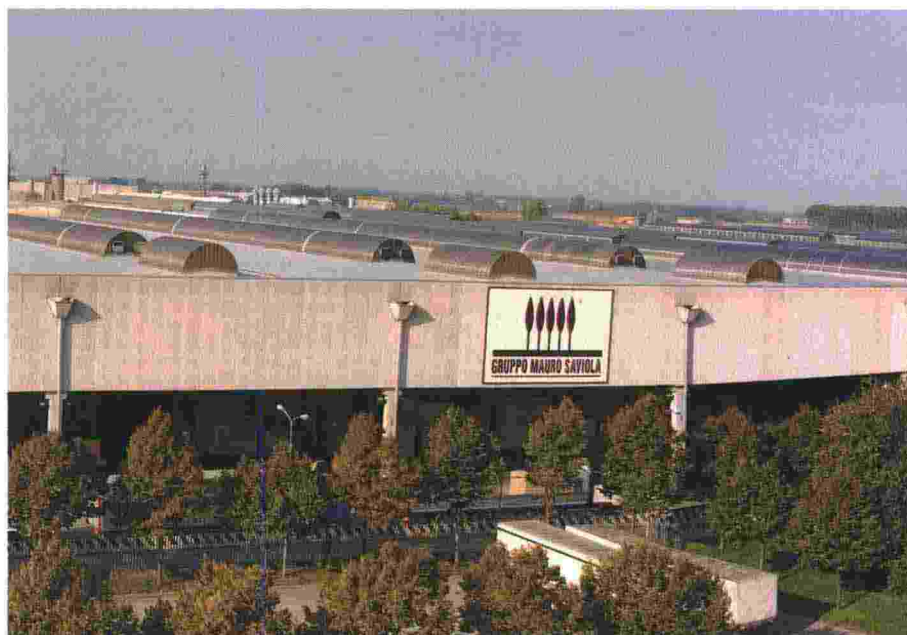


Il presidente Alessandro Saviola

tda oltre 100 milioni di euro +21%) e l'utile netto dell'esercizio (31 milioni di euro +47%).

**VIADANA (MN) - [www.grupposaviola.com](http://www.grupposaviola.com)**

Lombardia



Lo stabilimento di Mortara

Tra i 13 siti all'attivo quello di Mortara garantisce eccellenza e un'altissima capacità produttiva