

Composad Regina dell'export

Ora l'88% del fatturato globale dell'azienda di Viadana arriva dalle vendite realizzate oltre confine
Fondamentale la partecipazione a grandi eventi internazionali, come quello appena concluso a Shanghai

di **NICOLA BARILI**

■ **VIADANA** La Composad, divisione aziendale di riferimento nel settore del mobile in kit del Gruppo Saviola, è diventata la regina dell'export: l'88% del suo fatturato globale arriva infatti dalle vendite fuori dall'Italia. Questo importante risultato è stato raggiunto anche partecipando a una serie di importanti fiere del settore mobile e arredamento, come Furniture Shanghai 2019, terminata ieri al New International Expo Centre, nel cuore della capitale economica cinese. Grazie a questa importante vetrina rivolta principalmente al mercato asiatico (21 mila visitatori provenienti da 132 Paesi differenti), Com-

posad ha stretto con la Cina importanti relazioni commerciali.

«Da cinque anni ormai garantiamo una presenza costante di Composad a Shanghai perché guardiamo al mercato estero con continuo interesse confermato dai risultati – ha sottolineato il presidente del Gruppo **Alessandro Saviola** –. La nostra è certamente una filiera unica e i nostri prodotti, che sono interamente realizzati attraverso il processo di economia circolare, sono sempre di più competitivi nel contesto internazionale perché rispondono ai criteri di sostenibilità e di tutela dell'ecosistema e della biodiversità grazie alla preservazione del nostro patrimonio boschivo e forestale».

Presente a Shanghai per questo importante appuntamento, il direttore generale di Saviola Holding e Composad **Nicola Negri**: «L'azienda conferma sempre più la sua vocazione internazionale, l'obiettivo è di crescere ancora all'estero consolidando la presenza nei mercati già aperti e contemporaneamente affacciarsi in nuovi. La Cina rappresenta uno degli snodi principali, infatti in pochi anni grazie anche alla partnership intrapresa con importanti operatori locali, i prodotti Composad hanno riscosso un notevole successo sul mercato orientale cogliendo in pieno le esigenze del pubblico sempre più attento ai valori dell'eco-sostenibilità e della qualità al giusto prezzo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Alessandro Saviola



Nicola Negri



Lo stand della Composad alla fiera del mobile e dell'arredamento di Shanghai, in Cina