

ECONOMIA

Giovedì, 12 settembre 2019 - 06:01:00

Composad, Business Unit del Gruppo Saviola, in Cina per la Fiera del Mobile

Quota Export della divisione Composad sale a 88% del fatturato totale



Alessandro Saviola, Presidente Gruppo Saviola

[Guarda la gallery](#)

[Facebook](#)[Twitter](#)[LinkedIn](#)[Flipboard](#)[WhatsApp](#)[Email](#)[Print](#)

Composad, divisione aziendale di riferimento nel settore del mobile del Gruppo Saviola, **ha partecipato per il quinto anno consecutivo a Furniture Shanghai 2019, una delle principali Fiere a livello internazionale nel settore del mobile e dell'arredamento, giunta alla sua 25a Edizione in corso** nella scenografica sede nel New International Expo Centre (SNIEC) nel cuore della capitale economica cinese. L'evento ha avuto inizio lunedì **9** e termina oggi, **giovedì 12 settembre**.

Il bilancio è molto positivo perché i numeri delle edizioni dell'esposizione richiamano ogni anno la presenza di oltre 21 mila visitatori provenienti da 132 Paesi differenti. Grazie a questa importante vetrina, rivolta principalmente al mercato asiatico, Composad **ha stretto con la Cina importanti relazioni commerciali** e, per questa nuova edizione, **si è presentata con uno stand che richiama l'heritage del design Made in Italy**.

“Da cinque anni ormai garantiamo una presenza costante di Composad perché il gruppo guarda al mercato estero con continuo interesse confermato dai risultati – ha sottolineato il Presidente del Gruppo **Alessandro Saviola**–. La nostra è certamente una filiera unica e i nostri prodotti che sono interamente realizzati attraverso il processo di economia circolare sono sempre di più competitivi nel contesto internazionale perché rispondono ai criteri di sostenibilità e di tutela dell’ecosistema e della biodiversità grazie alla preservazione del nostro patrimonio boschivo e forestale”.

Presente a Shangai per questo importante appuntamento il Direttore Generale di Saviola Holding e Composad, **Nicola Negri**:“Composad conferma sempre più la sua vocazione internazionale, la quota di export è giunta al 88% del fatturato globale. L’obiettivo aziendale nel breve-medio periodo è di crescere ancora all’estero, consolidando la propria presenza nei mercati già aperti e contemporaneamente affacciarsi in nuovi. La Cina rappresenta uno degli snodi principali di tale percorso, infatti in pochi anni grazie anche alla partnership intrapresa con importanti operatori locali, i prodotti Composad hanno riscosso un notevole successo sul mercato orientale cogliendo in pieno le esigenze del pubblico sempre più attento ai valori dell’eco-sostenibilità e della qualità al giusto prezzo”.

Lo stand è costituito da archi con punti luce, attorno alle quali si sviluppa l’edera, simbolo di continuità e fedeltà, caratteristiche del Gruppo Saviola che, da oltre cinquant’anni, promuove una produzione etica a misura d’uomo e dell’ambiente che lo circonda. **Incise nell’edera, emergono le parole chiave di Composad** - eco-friendly, circular economy, easy to assemble - **espressione delle principali caratteristiche del proprio prodotto.**

Nata nel 2000, Composad, ha come valori portanti la **professionalità e la competenza, l’innovazione e la tutela dell’ambiente, la passione per il legno e l’impiego delle più moderne tecnologie industriali**, frutto della sinergia con le altre aziende che comprendono il Gruppo. **Il brand, 100% Made in Italy, oggi è una delle realtà più consolidate nel panorama internazionale della produzione di mobili in kit ed arredamento fai da te.**