

EVENT



DDN PHUTURA

FRA SOSTENIBILITÀ E CIRCOLARITÀ

BETWEEN SUSTAINABILITY AND CIRCULARITY

di Claudio Moltani

Dopo il debutto dell'anno scorso, anche quest'anno il Fuori Salone di Design Diffusion World ha avuto come magnifica cornice Piazza Castello.

After last year's debut, also this year, the Fuori Salone event organized by Design Diffusion World took place in the beautiful setting of Piazza Castello.

L'evento si è svolto con il patrocinio del Comune di Milano, un dato da tenere in considerazione, visto l'interesse del Comune a sostenere eventi che abbiano come filo conduttore la mobilità sostenibile (come nell'iniziativa del 2018) o, come quest'anno, tematiche relative all'eco sostenibilità e alla economia circolare e, in generale, alle soluzioni per l'abitare e il vivere contemporaneo. L'evento, come sottolinea la progettista e organizzatrice dello stesso, Francesca Russo, ha avuto uno spettacolare successo, sia nei numeri - 450.000 le persone che hanno circolato in

party. Logica, dunque, la soddisfazione di Francesca Russo (e di tutto il team organizzatore) per una delle iniziative del Fuori Salone più coerentemente votata non tanto alla spettacolarizzazione fine a sé stessa, ma al perseguimento di un concept formato da contenuti, prodotti, soluzioni capaci di offrire risposte concrete a temi attuali e sempre più presenti nell'interesse di operatori, aziende e pubblico finale. Dunque, è la domanda che abbiamo rivolto a Francesca, è stato un successo? "guarda, vorrei rispondere partendo dall'evento dell'anno scorso, laddove, pro-

L'evento DDN Phutura, tenutosi nel contesto della MDW in piazza Castello, ha avuto un ottimo riscontro a livello di visitatori.

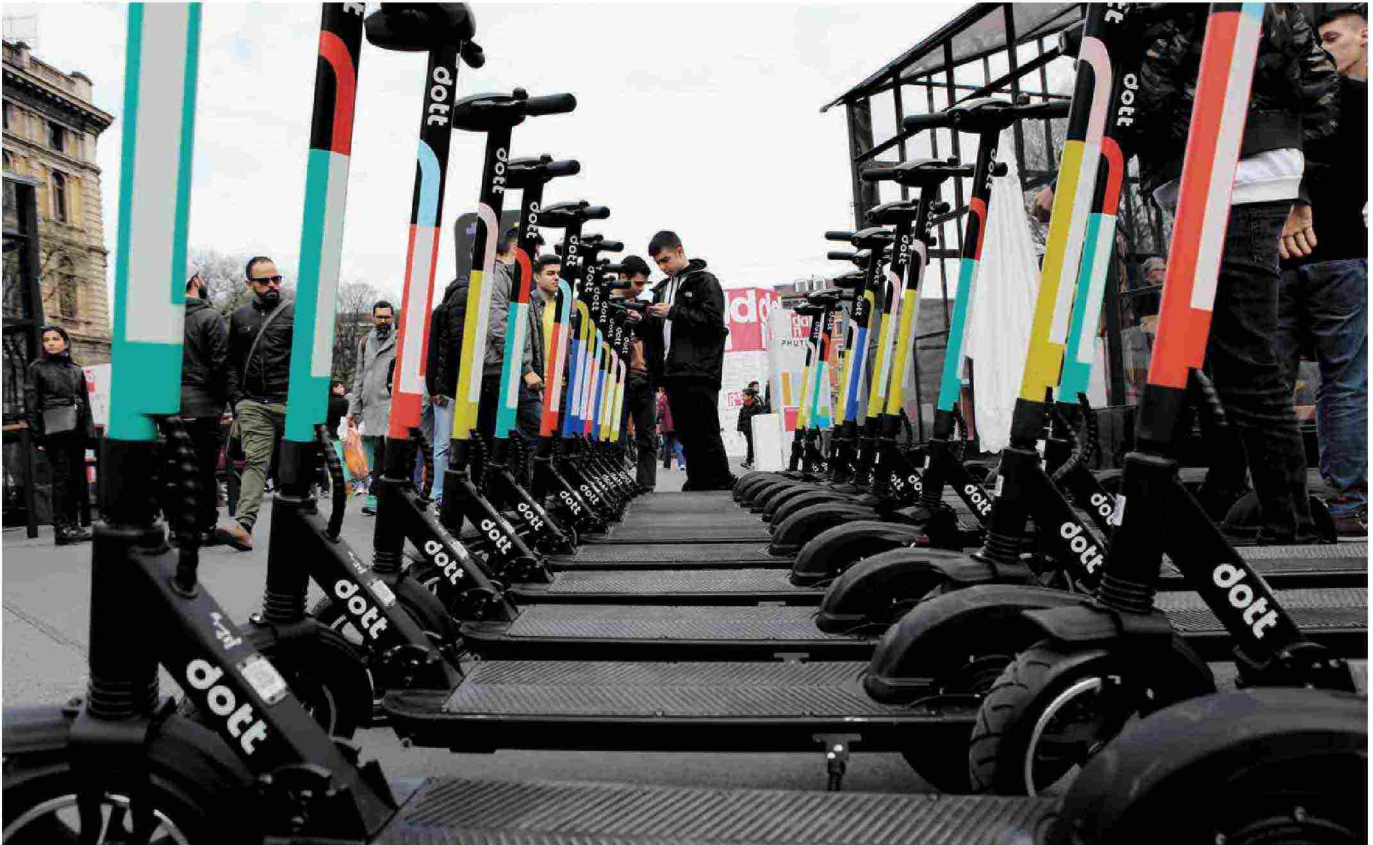
The DDN Phutura event, which took place in the context of the MDW on Piazza Castello, had an excellent feedback from the audience.



Piazza Castello durante la Milano Design Week - , sia nell'interesse suscitato o dalle installazioni o dagli innumerevoli momenti di dibattito e confronti (una ventina, con ottanta relatori) che si sono svolti nel contesto dell'evento e, in particolare, nella serra Fenice costruita da Privitera, utilizzata come apprezzatissima "porta d'ingresso" all'area DDN Phutura, area che si è sviluppata in un percorso immersivo di oltre 6.000 metri quadrati; gli incontri, che hanno anch'essi riscosso successo di pubblico e di partecipazione attiva, sono stati una ulteriore occasione, insieme alle altre installazioni, per approfondire insieme al pubblico temi legati al design, all'architettura e alla sostenibilità. Dal viaggio interattivo alla scoperta del ciclo produttivo del legno, dallo scarto post-consumo al prodotto finito, di Metamorphosis's Experience del Gruppo Saviola (una delle realtà industriali del Made in Italy leader mondiali nel settore) al Glamping, il nuovo trend del vivere ecosostenibile che coniuga il lusso al green con la mobile home e la luxury lodge di CrippaConcept, che ha portato in Piazza Castello due mobile home che hanno riscosso uno straordinario successo per le caratteristiche di design, funzionalità e aspetti ecosostenibili; dalla micromobilità sostenibile, con i monopattini firmati da DOT al retail del futuro secondo Tommy Hilfiger, fino alle panchine hi-tech di Repower. Piazza Castello, inoltre, ha ospitato l'area relax by Il Giardino di Corten dove i visitatori hanno potuto rilassarsi dalle frenetiche giornate del Fuori Salone gustando alcuni piatti di street food proposti da selezionati food truck. Come l'anno scorso, non poteva mancare il divertimento, con DDN PHUTURA NIGHT PARTY: i migliori DJ del momento hanno animato due appuntamenti di silent disco e il closing

prio su DDN, affermavo che 'c'è un ampio margine di miglioramento'. Ecco, a bocce ferme mi sento di dire che per DDN Phutura abbiamo centrato tutti gli obiettivi che ci eravamo prefissati, sia nei confronti degli operatori e dei professionisti sia verso i semplici curiosi. Dicevo, a proposito del Fuori Salone 2018, che mi interessava 'far toccare con mano il design, materializzarlo per farlo comprendere a tutti'; è un concetto, questo, che permea un po' tutta l'attività non solo del nostro evento, ma di tutto il nostro gruppo editoriale". Appuntamento al 2020, dunque? "Stiamo già pensando al Fuori Salone dell'anno prossimo - ci dice Francesca - le idee ci sono, la voglia di concretizzarle non manca di certo".

The event was patronized by Comune di Milano, a fact that deserves consideration since the Municipality is interested in supporting events related to sustainable mobility (such as in 2018) or, like this year, to environmental sustainability and circular economy and, in general, solutions for contemporary housing and living. The event, as highlighted by its creator and organizer, Francesca Russo, had a tremendous success both in terms of attendance (450,000 people visited Piazza Castello during the Milan Design Week) and in terms of interest sparked by the installations as well as the many debates and talks (about twenty, with eighty speakers) hosted during the event in the Fenice greenhouse by Privitera, a really admired entrance to DDN Phutura, an area characterized by an immersive 6,000 square meters path. The talks, with their success in terms of attendance and active participation, provided a further occasion, along with the installations, to explore with the audience themes related to design, architecture and sustainability. From the interactive journey to discover the production cycle of wood, from post-consumer waste wood to the end product, represented by Metamorphosis's Experience by Gruppo Saviola (an Italian company and a world leader in its sectors) to Glamping, the new trend in eco-friendly living that combines luxury with the respect for the environment thanks to the mobile home and the luxury lodge by CrippaConcept, which brought on Piazza Castello two mobile homes that had an extraordinary success for their design, functionality and eco-sustainability. From sustainable mobility, with DOT's scooters, to Tommy Hilfiger's retail proposal of the future, to the hi-tech benches by Repower. Moreover, Piazza Castello hosted a lounge area by Il Giardino di Corten where visitors could have a break from the hectic days of the Fuori Salone and taste some street food made by selected food trucks. Like last year, there was also room for entertainment with DDN PHUTURA NIGHT PARTY: the best DJs of the moment animated two silent disco events and the closing party. Francesca Russo's satisfaction (and that of the organizing team) is therefore understandable, for one of the Fuori Salone events more coherently devoted not to the show for its own sake but to the pursue of a concept consisting in ideas, products, solutions able to offer concrete answers to topical issues that are increasingly interesting for the operators, the companies and the audience. Therefore, we asked Francesca whether it was a success. "Well, I would like to answer starting from last year's event, about which, on DDN, I said "there is large room for improvement." Now that the dust has settled, I can say that for DDN Phutura we achieved all the goals we set, both with operators and professionals and with curious visitors. Talking about the 2018 Fuori Salone event, I said that I wanted "to make people experience design first hand, to actualize it so that everybody could understand it",



a concept that permeates not only our event but the activities of the whole editorial group." So, will there be another event in 2020? "We are already thinking about next year's Fuori Salone – Francesca told us. We have some ideas and the willingness to actualize them."

Con i monopattini di DOTT, in alto, si è voluto affrontare concretamente il tema della micro mobilità, così come con le cargo bike di Repower, qui a destra. Pagina accanto, in basso, le panchine E-Lounge, recenti vincitrici del German Design Award, proposte da Repower e disegnate da Lanzillo&Partners, offrivano un servizio di ricarica. In alto, le panchine Amore, ideate da Giò Colonna Romano per Slide, coloravano l'intera area.

With the DOTT scooters, the aim was to concretely address the issue of micro mobility, as well as with the Repower cargo bikes, on the right. Opposite page, bottom, the E-Lounge benches, recent winners of the German Design Award, proposed by Repower and designed by Lanzillo & Partners, offered a charging service. Top, the Amore benches, designed by Giò Colonna Romano for Slide, colored the entire area.







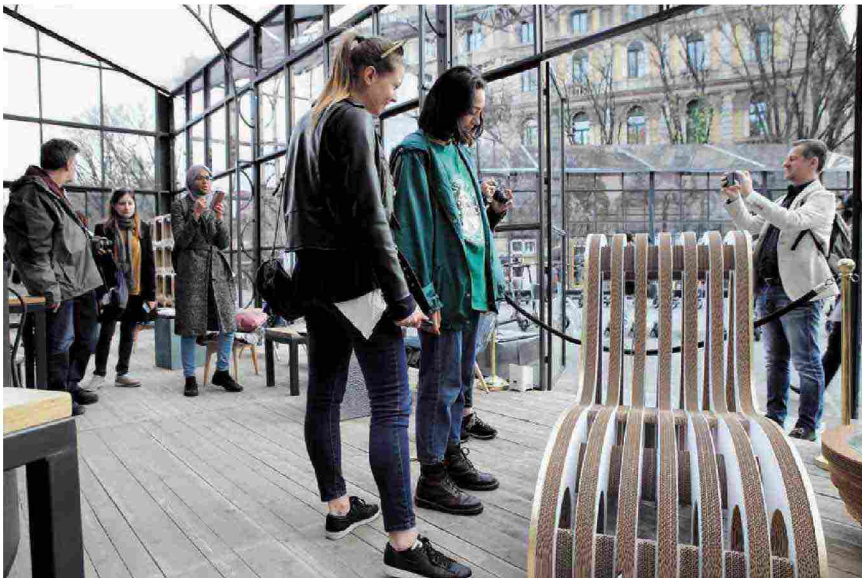
Interni ed esterni della Luxury Lodge, ideata dall'architetto Roberto Perego per Crippa Concept, azienda che si distingue per la progettazione di 'mobile home' dal design ecologico e raffinato. Qui sopra, a destra, l'installazione interattiva di Tommy Hilfiger Eyewear by Safilo, dove moda e design si incontrano in un progetto ipertecnologico.

Interior and exterior of the Luxury Lodge, designed by architect Roberto Perego for Crippa Concept, a company that stands out for the design of 'mobile home' with an ecological and refined design. Above, right, the interactive installation by Tommy Hilfiger Eyewear by Safilo, where fashion and design meet in a hyper-technological project.



Gruppo Saviola ha presentato l'installazione BE DIFFERENT. metamorphosis sull'Economia Circolare, rappresentando, attraverso un percorso interattivo, l'intero processo di riciclo dei rifiuti.

Saviola Group presented the BE DIFFERENT installation, metamorphosis on the Circular Economy, representing, through an interactive path, the entire waste recycling process.



Dallo street food ai momenti di dibattito il pubblico ha mostrato di gradire questa formula. In alto, da sinistra, tavoli e sgabelli de Il Giardino di Corten e il VAN Volkswagen di Sojasun.

From street food, to debates, the public has shown to like this formula. Top, from left, tables and stools from Il Giardino di Corten and the Volkswagen VAN from Sojasun.

Qui sopra, da sinistra, gli architetti Alessandro Scandurra, Alfonso Femia, Massimo Roj e Francesca Russo, Gruppo DDW.



Above, from left, architects Alessandro Scandurra, Alfonso Femia, Massimo Roj and Francesca Russo, Group DDW.

In alto, l'architetto Jiang Feng, sotto la delegazione cinese e italiana del convegno ICAF - Italy & China architects forum.

Above, architect Jiang Feng, under the Chinese and Italian delegation of the ICAF - Italy & China architects forum conference.



Ancora immagini dei talk show tenutisi all'interno delle serre Privitera, dove è stato protagonista anche il nostro TG Design, con Cristina Provenzano, a destra, che ha moderato il dibattito. In alto, Stefano Boeri, tra i relatori del convegno ICAF.

More pictures of talk shows held inside Privitera greenhouses, featuring also our Design TV News, with Cristina Provenzano, on the right, who moderated the debate. Above, Stefano Boeri, one of the speakers at the ICAF conference.





Sopra, Francesco Morace, tappa del Festival della Crescita, nel suo coinvolgente intervento e, sotto, ancora le serre Privitera, con arredi della nuovissima collezione Metropolitan.

Above, Francesco Morace, a stage of the Festival of Growth, in his engaging speech and, below, the Privitera greenhouses, with furnishings from the new Metropolitan collection.



Qui a destra, il team di Repower, sotto, Francesca Russo con lo chef stellato Enrico Derflingher, in basso, il team di Cordivari con Teo Casale, DDW. RDS è stata radio partner di DDN Phutura.

Here on the right, Repower team, below, Francesca Russo with chef Enrico Derflingher and, bottom, Cordivari team with Teo Casale, DDW. RDS, radio partner of DDN Phutura.

